

Visuaalinen identiteetti

Brändipersoonana

4H:n brändipersoonalla tarkoitetaan niitä ominaisuuksia, joita organisaationa haluamme mielikuvaamme sekä toimintaamme liittää. 4H haluaa näyttäytyä aitona, luovana, innostuneena, rohkeana ja moniäänisenä.

Aitous tarkoittaa tekemisen riemua, teeskentelemätöntä iloa ja aitoja kohtaamisia. Esimerkiksi kuvamaailmassa ja videoissa tämä näyttäytyy aitoina tilanteina ja oikeina 4H-nuorina, ei malleina tai kuvapankkikuvina.

Luovuus on lasten ja nuorten parissa luonnostaan esiintyvää luovaa ajattelua, ratkaisujen löytämistä ja innostavaa yrittäjyyden esiintuomista.

Innostus on seurausta hyvin organisoidusta toiminnan suunnittelusta ja näkyy kaikessa toiminnassamme. Se ilmenee käytännössä parhaiten tekstien, kuvien ja videoiden kautta.

Rohkeus on kykyä kyseenalaistaa ja esiintyä ylpeästi osana 4H-heimoa. Visuaalisessa identiteetissä rohkeus näyttäytyy mm. selkeän ja rohkean muotokielen kautta.

Moniäänisyys tarkoittaa syrjimättömyyttä ja kaikkien huomioon ottamista. Visuaalisesti moniäänisyys näkyy esimerkiksi rikkaana värimaailmana.

Aito
Luova
Innostunut
Rohkea
Moniääninen

Logo

4H-logoa tulee käyttää kaikessa järjestön viestinnässä ja markkinoinnissa.

Logon välittömään läheisyyteen ei tule sijoittaa muita elementtejä, kun sitä käytetään yksinään. Jätäthän logon ympärille tilaa.

Tunnuksen suoja-alue on määritelty oheisen esimerkin mukaisesti.



Käytä aina logosta tuotettuja tiedosto-originaaleja. Logotiedostoja voi ladata osoitteesta 4h.fi/logot



0,2 X

1 X

Logoversiot

Logosta on tuotettu erilaisia versioita eri käyttötarkoituksia ja sovelluksia varten. Siitä voidaan käyttää joko värillistä tai mustavalkoista versiota sekä näiden negatiiviversioita. Logolla ei ole pohjaväriä. Jos se on kuvan päällä, logon tausta on osa kuvaa. Värillisellä pohjalla logon tausta on ko. väripohjan väri.



Käytä aina logosta tuotettuja tiedosto-originaaleja. Logotiedostoja voi ladata osoitteesta 4h.fi/logot

	Positiiviversiot	Negatiiviversiot
CMYK/RGB/PMS Tunnuksen ensisijainen käyttöversio.		
Musta Voidaan käyttää myös värillisissä sovelluksissa, tai kun värien käyttö ei ole mahdollista.		

Logon käyttö

4H:n identiteetissä värillisen logon lisäksi mustaa logoa voidaan käyttää vaihtoehtona myös niissä sovelluksissa joissa värien käyttö on mahdollista oheisten esimerkkien kaltaisesti.



Käytä aina logosta tuotettuja tiedosto-originaaleja.
Logotiedostoja voi ladata osoitteesta 4h.fi/logot

4H

4H



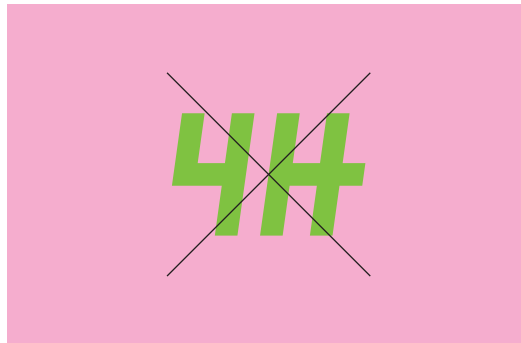
Logon käyttö

Ohessa on esitetty esimerkkejä tunnuksen vääränlaisesta käytöstä.

Yleisohje on, että logon muotoa ei saa muuttaa ja se tulee esittää edellä mainituissa väreissä ja sen pitää olla selkeästi hahmotettavissa.



Käytä aina logosta tuotettuja tiedosto-originaaleja.
Logotiedostoja voi ladata osoitteesta 4h.fi/logot



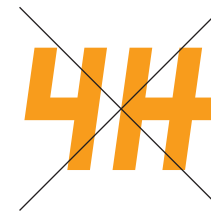
Värillistä logoa ei tule käyttää värisävyin päällä, joka on tummuusarvoltaan liian lähellä.



Tunnusta ei tule käyttää pinnan päällä, jossa on voimakkaita muotoja.



Tunnuksen muotoilua ei saa muuttaa/vääristää.



Tunnuksen väriä ei saa muuttaa.

4H-yhdistyksen logo

4H-yhdistyksen logo muodostuu 4H-logosta ja yhdistyksen nimestä.

Nimen typografia muodostuu aina 4H:n brändikirjaintyyppistä TT Norm Boldista.



Käytä aina logosta tuotettuja tiedosto-originaaleja. Logotiedostoja voi ladata osoitteesta 4h.fi/logot

4H Hankasalmi

4H Helsinki

Yhdistyksen nimen tulee olla yhtä korkea kuin logon H-kirjaimen vaakalinja.



4H-logo tulee paikallisjärjestön logossa sijaita aina ennen 4H-yhdistyksen nimeä.

Alabrändin logo

4H:n alabrändi voi olla jokin tuotteistettu kokonaisuus, jolle on luontevaa luoda myös oma logo.

Keskeistä alabrändien luomisessa on, että alabrändien visuaalinen identiteetti polveutuu suoraan 4H:n visuaalisesta identiteetistä. Näin kaikki toimijat ja tuotteet yhdessä kerryttävät 4H:n brändipääomaa ja brändin tunnistettavuus paranee.

Alabrändin logo voidaan muotoilla kahdella tavalla oheisen esimerkin mukaisesti. Samasta alabrändistä voi olla myös molemmat logomallit käytössä.



Käytä aina logosta tuotettuja tiedosto-originaaleja. Logotiedostoja voi ladata osoitteesta 4h.fi/logot

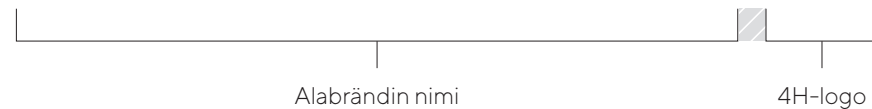
Malli 1.

4H Safkasankarit



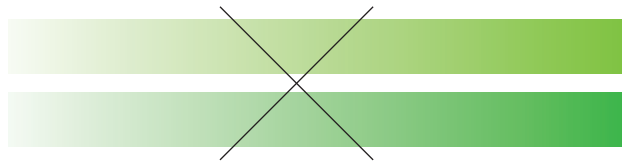
Malli 2.

Safkasankarit 4H



Päävärit

4H:n pääväripaletin muodostavat kaksi erilaista vihreää väriä, musta sekä valkoinen. Värien määritykset löytyvät ohesta.



Vältä käyttämästä vihreistä erilaisia sävyjä. Muista väreistä saa käyttää sävyjä 5–99 %, mutta liukuvärien käyttäminen ei ole sallittua.

CMYK = neliväripainatuksissa käytettävä värimääritys (Cyan, Magenta, Yellow, Black). (käytetään kirjapainoissa)

RGB = näytöillä näkyvien värien värimääritys (Red, Green, Blue). (toimistokäyttö)

HEXA = verkkosivustoilla käytettävä värimääritys (heksakoodina ilmoitettu RGB-väri).

PMS = painotoissa käytettävä värimääritys, esim. värit joita ei voida painaa nelivärisesti (Pantone Matching System) (tuotteet esim. paidat)

Vihreä 1

CMYK: 55, 0, 100, 0

RGB: 135, 190, 35

HEXA: #87be23

PMS: 376

Vihreä 2

CMYK: 75, 0, 100, 0

RGB: 60, 170, 50

HEXA: #3caa32

PMS: 361

Valkoinen

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

HEXA: #ffffff

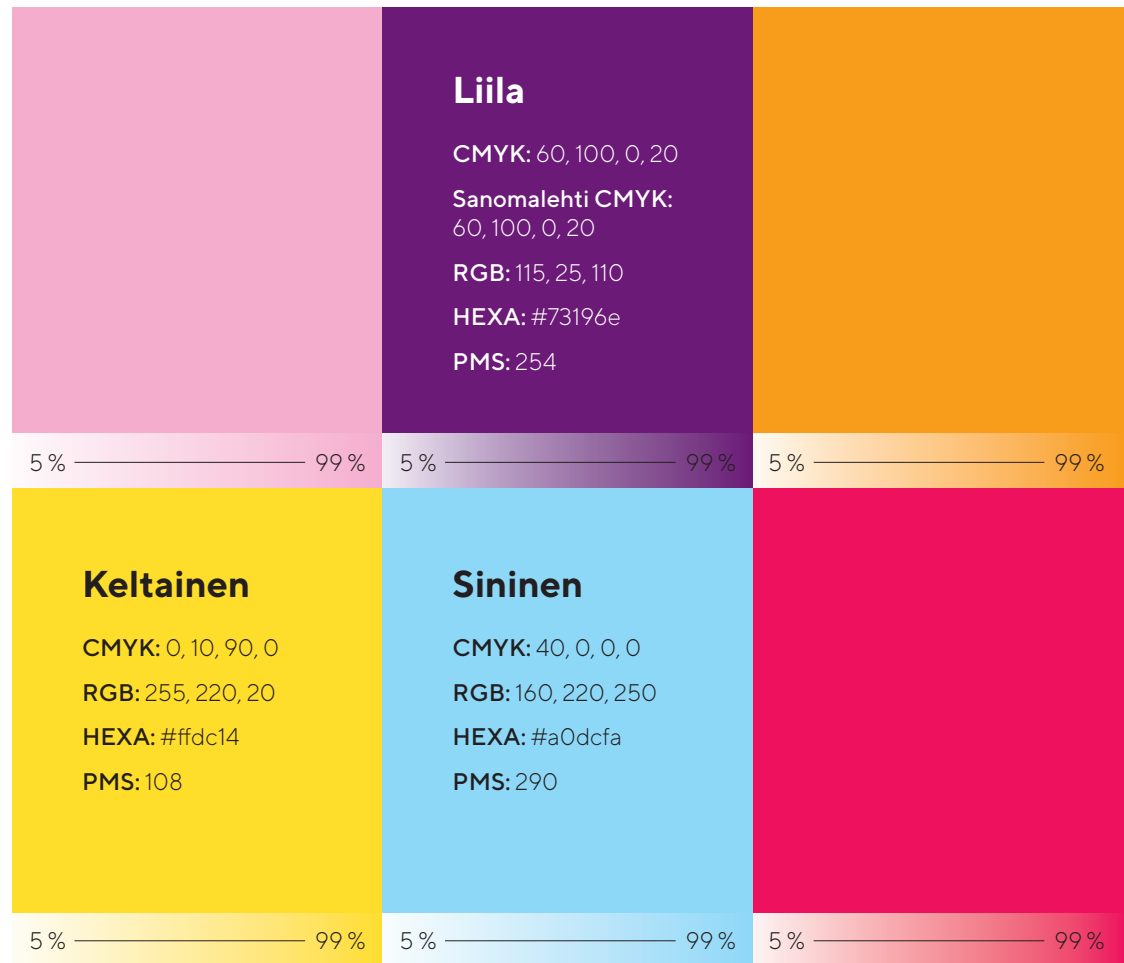
PMS: –

5 % ————— 99 %

Apuvärit

4H:n apuväripaletti muodostuu pinkistä, lilasta, oranssista, keltaisesta, sinisestä ja punaisesta väristä. Värien määritykset löytyvät ohesta.

Käytä väreistä mielellään 100 % sävyjä, mutta tarvittaessa niistä voi käyttää käyttöä sävyjä 5–99 %, mutta liukuvärien käyttäminen ei ole sallittua.



Ensijainen typografia

4H:n brändikirjaintyyppi on TT Norms. Sitä käytetään aina kun se teknisesti on mahdollista. Käyttökohteita ovat esimerkiksi verkkosivustot, painotyöt, videot – käytännössä kaikki ammattitason toteutukset, mutta toimistosovelluksissakin sitä saa käyttää.

Kyseisestä kirjaintyypestä löytyy ohessa esitetyt kirjainleikkaukset ja sen voi hankkia alla mainitusta osoitteesta.



www.myfonts.com

A b c

TT Norms

TT Norms Thin

TT Norms Thin Italic

TT Norms ExtraLight

TT Norms ExtraLight Italic

TT Norms Light

TT Norms Light Italic

TT Norms Regular

TT Norms Italic

TT Norms Medium

TT Norms Medium Italic

TT Norms Bold

TT Norms Bold Italic

TT Norms Extra Bold

TT Norms Extra Bold Italic

Toissijainen typografia

Kun brändifontti TT Normin käyttö ei ole mahdollista, käytetään Arial-kirjaintyyppiä. Tällainen käyttöympäristö on muun muassa Microsoftin Office-ympäristö.



Arial on niin sanottu oletusfontti, joka löytyy lähes jokaisesta PC-koneesta.

A b c

Arial

Arial Regular

Arial Italic

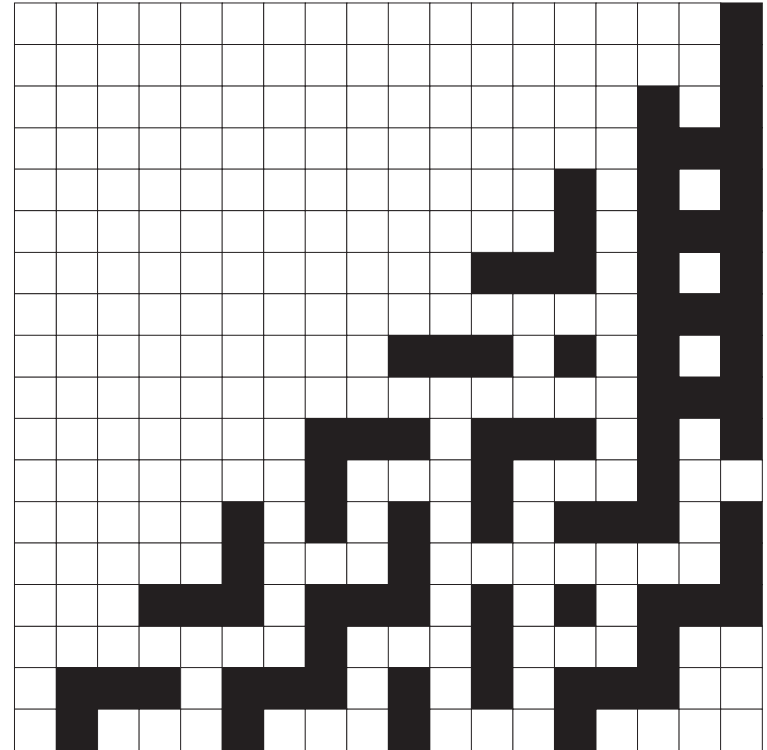
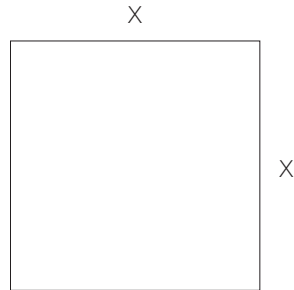
Arial Bold

Arial Bold Italic

Muotokieli

Muotokielen lähtökohta on neliö, joita yhdistämällä voidaan rakentaa erilaisia elementtejä, pintoja ja kuvituksia. Niihin voi myös liittää kirjaimia, sanoja tai sen voi yhdistää valokuviin ja väripintoihin.

Mitään ennalta määrättyjä muotoja konseptissa ei ole, vaan muotokielen toteuttamisessa saa olla luova!



Muotokielen toteuttaminen, esimerkkejä

Ohessa esimerkki, jossa 4H:n visuaalisen identiteetin muotokieltä on toteutettu yhdistämällä muotoon typografiaa. Huomaa, että muotoja voi toteuttaa myös linjagrafiikkana.

Seuraavalla sivulla on esitetty esimerkkejä muotokielen käytöstä.



Muotokielen toteuttaminen, esimerkkejä

Ohessa esimerkki, jossa 4H:n visuaalisen identiteetin muotokieltä on yhdistetty kuvaan. Visuaalinen elementti voi siis olla hallitsevampi kuvitus tai detaljinomainen elementti valokuvan yhteydessä.



Kuvamaailma

4H:n kuvamaailma edustaa järjestön arvomaailmaa ja brändipersonaa. Aitous ja tekemisen ilo tulee nousta keskeisesti esille käytettävässä kuvamaailmassa. Aitous kuvamaailmassa tarkoittaa mm. sitä, että vältetään käyttämästä kuvapankkikuvia.

Kuvatasot

Kuvatasoja on kaksi: aidoista tilanteista otetut tilannekuvat sekä studiokuvat. Näitä voidaan käyttää yksittäin tai rinnatusten, tilanteesta ja asiayhteydestä riippuen.

Kuvien tyyli ja sävy

Tärkeintä on, että aktiivinen yhdessä tekeminen näkyy ja saa hymyn huulille. Pääosassa ovat tärkeimmät tähtemme eli lapset ja nuoret.



<https://suomen4hliitto.kuvat.fi>

Tilannekuvat



Studiokuvat



Sovelluksia

Käyntikortti

Koko: 85 x 50 mm

Värit: 4/4 (CMYK)



Käytä käyntikortista tuotettua InDesign-taittotiedostoa. Sen löydät intrasta graafisen viestinnän alta <https://intra.4h.fi/pages/viewpage.action?pagelId=984680>.

Voit tilata käyntikortin lähettämällä tietosi sivuilla mainittuun painoon, jossa on valmiina taittopohja. Tai voit lähettää sivuilla olevan taittopohjan ja tietosi itse valitsemaallesi painotalolle.

Ykköspuoli



Etunimi Sukunimi
Titteli

Suomen 4H-liitto

+358 40 123 4567

etunimi.sukunimi@4h.fi

Karjalankatu 2 A

00520 Helsinki

4h.fi

Kakkospuoli

**Tekemällä oppii
parhaiten.**

Head + Hands + Heart + Health.



Käyntikortti, hanke

Koko: 85 x 50 mm

Värit: 4/4 (CMYK)



Käytä käyntikortista intrassa olevaa InDesign-taittotiedostoa (katso edellinen sivu). Vaadittavat yhteistyökumppanin logot tulee sijoittaa käyntikortin kakkospuolelle.

Ykköspuoli



Etunimi Sukunimi
Tittelifirvi

Suomen 4H-liitto

+358 40 123 4567

etunimi.sukunimi@4h.fi

Karjalankatu 2 A

00520 Helsinki

4h.fi

Kakkospuoli



TAIMIKON VARHAISHOITO
Alku, nuorten metsätyöntekijöille



maaseuturahasto

Kirjekuoret

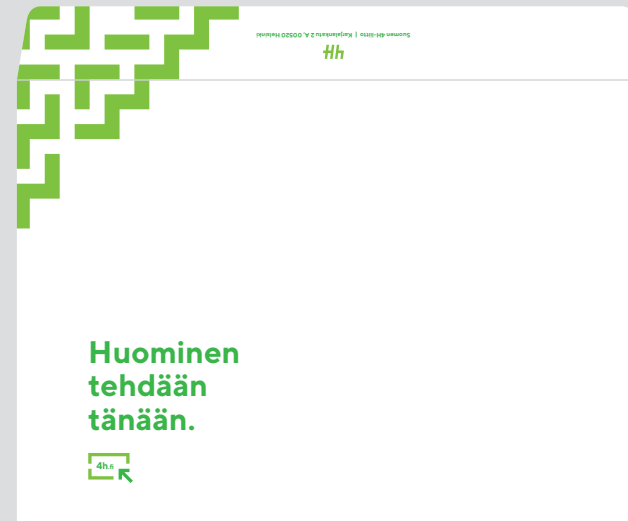
Värit: 4/0 (CMYK)



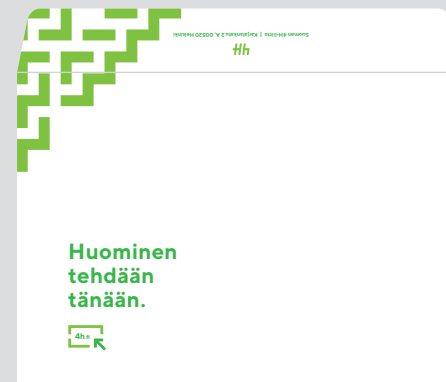
Käytä kirjekuorista tuotettuja tuotettua InDesign-taittotiedostoja. Ne löydät intrasta graafisen viestinnän alta <https://intra.4h.fi/display/graaf/Kirjekuoret>.

Voit tilata kirjekuoria lähettämällä tietosi sivuilla mainittuun painoon, jossa on valmiina taittopohja. Tai voit lähettää sivuilla olevan taittopohjan ja tietosi itse valitsemallesi painotalolle.

C4



C5



Microsoft Word

Word-pohjasta löytyy valmiiksi asennettuna oikea typografia sekä värit. Asiakirjan alatunnisteen (footer) tietoja voi muokata. Word-pohja löytyy intrasta <https://intra.4h.fi/display/graaf/Kirjelomakkeet>.



Word-tiedosto (Office 97): 4h.doc

Word-mallitiedosto (luo uuden tyhjän dokumentin, Office 97): 4h.dot



Suomen 4H-liitto
Kajantienkatu 2 A, 00520 Helsinki
Y-tunnus: 0202342-5
4h.fi

Microsoft PowerPoint

4H:n PowerPoint-pohjasta löytyy erilaisia kansi-, välikansi- ja sisältö-slidemalleja käytettäväksi erilaisissa esityksissä.

PowerPoint-pohjasta löytyy valmiiksi asennettuna oikea typografia sekä värit.

Pohjan löydät intrasta <https://intra.4h.fi/display/graaf/Powerpoint-pohja>.



PPT-pohjan käyttöohjeistus: 4H_ohje.pptx

PPT-pohja uuden esityksen luomista varten:
4H_template_2018.potx

Tämä on esityksen pääotsikko

Tämä on esityksen alaotsikko



Tämä on sisältöslaidan otsikko

- Tähän tulee tekstiä, kuvapaikka löytyy oikealta.
- Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien.
- Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti. Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis, ipsum erat vehicula risus, eu suscipit sem libero nec erat.



Tämä on välikannen otsikko

Tämä on välikannen alaotsikko

Tämä on sisältöslaidan otsikko

- Tähän tulee tekstiä. Tässä diavälissä ei ole kuvapaikkaa, mutta voit tuki lisätä dialle kuvan halutessasi.
- Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed. Cras nibh mi hendrerit vitae, dapibus et aliquam et magna. Nulla vitae elit. Mauris consectetur odio vitae augue.
- Donec ultricies nisl ut felis, suspendisse potenti. Lorem ipsum ligula ut hendrerit mollis, ipsum erat vehicula risus, eu suscipit sem libero nec erat.

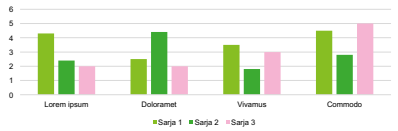
Tämä on sisältöslaidan otsikko

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed posuere interdum sem. Quisque ligula eros ullamcorper quis, lacinia quis facilisis sed sapien. Mauris varius diam vitae arcu. Sed arcu lectus auctor vitae, consectetur et venenatis eget velit. Sed augue orci, lacinia eu lincidunt et eleifend nec lacus.



Tämä on sisältöslaidan otsikko

Kaavion otsikko



Kategoria	Sarja 1	Sarja 2	Sarja 3
Lorem ipsum	4	2	2
Dolor amet	2	4	2
Vivamus	3	2	3
Commodo	4	2	5

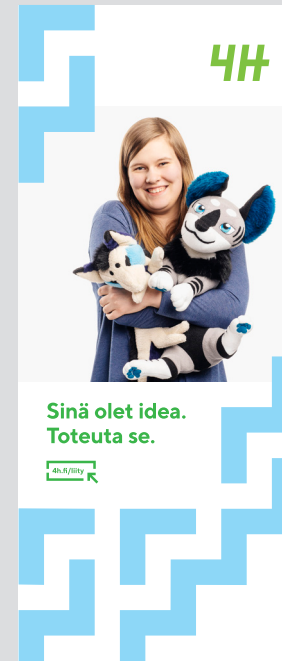
Roll-up

Ohessa esimerkkejä roll-upien ulkoasusta. Roll-uppeja voidaan käyttää yksinään tai yhdessä.

Koko: 850 x 2000 mm



Löydät roll-upien tulostuvalmiita aineistoja intrasta
<https://intra.4h.fi/display/graaf/Graafinen+ohjeisto+ja+aineistoja>.





Suomen 4H-liitto

Karjalankatu 2 A, 00520 Helsinki



[facebook.com/
4HSuomi](https://facebook.com/4HSuomi)



[twitter.com/
4HSuomi](https://twitter.com/4HSuomi)



[instagram.com/
4hsuomi](https://instagram.com/4hsuomi)



[youtube.com/
user/4HSuomi](https://youtube.com/user/4HSuomi)