

4H

21



Vuosikertomus 2021
Suomen 4H-liitto

4H

Sisällysluettelo

On yhteenvedon aika	2
Nuoret saivat näkyvyyttä ja aitoja vaikuttamisen paikkoja	3
Toiminta-ajatus	3
Kohti kestäväää kasvua ja tulevaisuuskasvua	4
Kolme askelta työelämään	5
Jäsenyys ja kerhotoiminta	6
Safkasankarit kattaa maailman	6
Ruokakoulu ja lähiruoka	7
Vuoden 4H-kerho	7
4H-akatemia tekee harrastuksessa opitun näkyväksi	8
Tekemällä oppiminen 4H:ssä	8
Yhteistyöllä lisää laatua koulutuksiin	9
Harrastuksen hyödyntäminen työelämässä ja opinnoissa	9
Kesätyöhaasteen tavoitteena saada nuorille töitä ja oppeja työhausta	10
Ysit metsään! – UPM ja 4H työllistivät nuoria metsä-istutustöissä	10
4H ja K-ryhmä auttavat tuhansia yhdeksäsluokkalaista työllistymään	11
Nordea ja 4H tukivat yhdessä nuorten rahataitoja ja yrittäjyyttä	12
Vuoden 4H-yritys –kilpailun 2021 voittivat Fintage Store ja Emilie Design	12
Reilu Teossa kerättiin yli 700 000 kg säkkimuovia suomalaisilta maataloilta	13
It's about taimi –koulukiertue tavoitti yli 1000 yhdeksäsluokkalaista	14
Nuoret istuttivat 190 000 puun taimeita Taimiteossa	14
Metsäpäivät tarjosivat nuorille arkisia oivalluksia	15
4H SuomiAreenalla, teemana Taimiteko	16
Suuri kesäyrittäjyys- webinaari kokosi yhteen nuorten yrittäjyydestä kiinnostuneet	16
4H-työpajassa Suomen Kädentaidot -messuilla tehtiin keppikavereita ja lahjakasseja	17
Nuorten osallisuus metsästrategiassa –hanke 2020–2021	18
Yli 400 nuorta työllistyi Kadonneen kesätyön metsästyksessä	18
Yli 600 nuorta sai ansiotuloja Satosankareiden kautta	19
4H-säätiön hallintoneuvosto	20
4H-säätiö tukee nuorisotyötä	20
Stipendiaatin kiitospuhe	21
Tuloslaskelma ja toiminnan tuotot	22
Suomen 4H-liiton taloudellinen vuosi 2021	23
Suomen 4H-liiton valtuuskunta ja hallitus	23



On yhteenvedon aika

Aloitin työni Suomen 4H-liiton hallituksen puheenjohtajana vuonna 2016. Ajankohta oli monella tapaa haastava. 4H-järjestössä oli siirrytty juuri kaksipuoriseen organisaatioon, kun neljätoista piiriä oli purettu ja piireistä oli tullut osa Suomen 4H-liittoa. Toinen merkittävä asia oli paikallisyhdistysten taloushallinnon keskittäminen liiton ylläpidettäväksi.

Nämä uudistukset olivat välttämättömiä, mutta samalla on todettava, että isot muutokset olivat vaatineet hintansa. Järjestön focus oli jo useamman vuoden ajan ollut, ehkä liiaksikin, organisaation rakenteissa. Järjestön oli pakko ryhtyä strategiseen pohdintaan toiminnan jatkoturvaimen suhteen. Meidän oli ryhdyttävä pohtimaan erityisesti seuraavia kysymyksiä; miksi olemme olemassa, miten meidän tulee suunnata toimintaamme sekä mitä järjestöltämme odotetaan yhteiskunnassa.

Oman puheenjohtajuuteni aikana tapahtui kolmaskin iso asia, kun keskusjärjestön toimitusjohtaja vaihtui 2017. Aiempien toimitusjohtajien toimikaudet ovat olleet varsin pitkiä, minkä vuoksi uusi toimitusjohtaja oli vasta neljäs. Uuden toimitusjohtajan valinnassa korostuivat erityisesti uudistuskky ja talousosaaminen. Hänen johdollaän käynnistimme 4H-järjestön strategiatyön kohti kestäväää kasvua.

Voin ilolla havaita, että moni asia on edennyt positiiviseen suuntaan. Järjestö on löytänyt selkeän mission toiminnalleen, ja entistä useampi lapsi ja nuori on löytänyt 4H:sta hyödyllisen harrastuksen itselleen. Tämä ei olisi ollut mahdollista ilman sitoutunutta johtoa, osaavaa henkilöstöä ja innokkaita vapaaehtoisia. Me kaikki yhdessä olemme olleet luomassa 4H-järjestöstä entistä vahvempaa toimijaa suomalaisten lasten ja nuorten hyväksi. Suomessa ei ole toista järjestöä, joka aidosti työllistäisi näin suuren joukon nuoria tai loisi hyödyllisen harrastuksen kymmenille tuhansille lapsille. Toiminnallamme on aidosti vaikutusta siihen, ettei yksikään nuori syrjäytyisi yhteiskunnasta.

Työni jatkuu 4H-säätiön hallituksessa, minkä vuoksi läheinen suhde toimintaan säilyy myös tulevaisuudessa. Yksi merkkipaalu on saatu päätökseen, minkä vuoksi haluan kiittää kaikkia 4H:n luottamushenkilöitä, työntekijöitä ja vapaaehtoisia. Erityiskiitos kaikille perheille, joiden lapset ja nuoret ovat 4H-harrastuksen ottaneet omakseen. Uskon, että 4H-harrastuksen kautta heillä on merkittävä rooli yhteiskuntamme rakentamisessa tulevaisuudessa.

Eero Suutari
Puheenjohtaja
Suomen 4H-liiton hallitus



Vaikuttajanuoret ovat 16–28-vuotiaita nuoria, jotka kehittävät 4H-järjestöä valtakunnallisesti ja paikallisesti.

Nuoret saivat näkyvyyttä ja aitoja vaikuttamisen paikkoja

Vaikka pandemiatilanne vaivasi edelleen vuoden 2021 aikana, pääsivät Vaikuttajanuoret tapaamaan kasvokkain kaksi kertaa, edustamaan upeissa tilaisuuksissa ja järjestämään useaa hienoa tapahtumaa. Olimme mukana muun muassa lukiolaisille suunnatun Kuntavisio-kilpailun pilotissa juontajana, tuomarina sekä somettajina.

Vaikuttajanuorilla oli myös edustus SuomiAreenan paneelikeskusteluissa sekä Maaseutuparlamentissa panelistina ja järjestelyporukassa. Vaikuttajanuorilla oli myös oma lusikkansa sopassa, kun 4H-liitolle laadittiin uutta strategiaa ja pääsimmäpää vaikuttamaan myös uudistuneen 4H-akatemian verkkosivustoon.

Vaikuttajanuoret aloittivat loppuvuodesta oman jäsenhankintakampanjan, jota toteuttamassa olivat paikalliset 4H-yhdistykset ympäri Suomen. Kampanja jatkuu alkuvuoteen 2022 ja sen tarkoituksena on saada 4H-järjestöön lisää jäseniä. Kampanjan toteutusta valitettavasti hankaloitti loppuvuodesta heikentynyt pandemiatilanne.

Vuoden 2021 Vaikuttajanuorten porukkaan kuului itseni lisäksi Vilhelmiina Vierjoki Punkalaitumen 4H-yhdistyksestä, Enni Liinoja Loimaan ja Helsingin 4H-yhdistyksistä, Saana Puustinen Kontiolahden 4H-yhdistyksestä, Eevi Haiko Länsi-Saimaan 4H-yhdistyksestä, Erika Pihtola Konneveden 4H-yhdistyksestä, Oskar Mannelin Joensuun 4H-yhdistyksestä sekä osan vuodesta Elina Paloviita Muhoksen 4H-yhdistyksestä.

Vaikuttajanuorten porukka toimi hienosti yhteen ja jokainen hoiti oman tonttinsa. Oli suuri kunnia saada toimia ryhmän puheenjohtajana. Kiitos vuodesta 2021 jokaiselle Vaikuttajanuorelle, 4H-liiton väelle sekä muille, jotka olette olleet mukana.

Vuodelta 2022 toivon todella, että pandemiasta päästään eroon ja elämä voisi jatkua normaalisti.

Rasmus Korpela
Vaikuttajanuorten 2021 puheenjohtaja
Sastamalan 4H-yhdistys



Toiminta-ajatus

4H-harrastus tukee lapsen ja nuoren kasvua aktiiviseksi, suvaitsevaiseksi, vastuulliseksi ja yritteliääksi. Lapsen ja nuoren kehitysvaiheet huomioon ottavassa toiminnassa opitaan itse tekemällä. 4H-kerhossa omaksutaan elämänhallintaa tukevia käytännön tietoja ja taitoja koulutetun ohjaajan tuella. Erilaiset kurssit syventävät nuoren osaamista. Toiminnassa saadaan valmiuksia aktiiviseen kansalaisuuteen, työelämään ja yrittäjyyteen.

Järjestöllinen päämäärä

4H on vahvaan paikalliseen toimintaan perustuva, yhtenäinen ja kehittyvä lasten ja nuorten elämänhallintaa ja yritteliäisyyttä tukeva valtakunnallinen kansalaisjärjestö ja johtava nuorisopalveluja tuottava järjestö.

4H-toimintaan osallistui vuonna 2021 lähes
150 000
lasta ja nuorta

Tilastojen kertomaa

Vuoden 2021 tilastot kertovat aktiivisesta ja monipuolisesta 4H-toiminnasta eri puolilla Suomea:



Kohti kestäväää kasvua ja tulevaisuususkkoa

4H-nuorisotyötä toteutettiin vuonna 2021 edelleen olosuhteissa, joissa pandemiaan liittyvät rajoitukset vaikuttivat sekä yhdistysten että liiton toimintaan. Tästä huolimatta toimintatulokset ovat nuorisotyön osalta erinomaiset, selkeää kasvua on nähtävissä kaikkien avaintuotteiden osalta.

4H-toimintaan osallistui vuonna 2021 yhteensä 150 000 lasta ja nuorta, mitä voidaan pitää erinomaisena osoituksena järjestömmme vaikuttavuudesta. Tiivis vuorovaikutus yhdistysten kanssa, yhteinen tahto sekä kyky toiminnan sopeuttamiseen muuttuvissa olosuhteissa mahdollistivat onnistumisen, jolla on poikkeusolosuhteiden vuoksi erityinen merkitys.

Jäsenyys on tärkeä toiminnan sitouttamisen kannalta sekä varainhankinnan näkökulmasta. On toivottavaa, että 4H-jäsenyyden kehittämiseen perustetun ohjausryhmän työ kantaa hedelmää, sillä ilman jäseniä meillä ei ole myöskään 4H-järjestöä.

4H-akatemiaa kautta tuimme monipuolisesti nuorten yrittäjyys- ja työelämätaitojen kehittymistä sekä harrastuksessa opitun tunnistamista ja tunnustamista opintopisteiden ja osaamismerkkien kautta.

Ysit töihin- ja Taimiteko-toiminta jatkuivat menestyksellisesti. Ysit töihin -toimintaan osallistuneista nuorista kesätyön sai yli 50 %. Taimiteko-toiminta on vakiinnuttanut asemansa osana 4H-järjestön toimintaa. Taimiteon jatkon varmistamiseksi Suomen 4H-liitto osti uutta metsitettävää maata Neova Oy:ltä yli 300 hehtaaria.

Paikallisten 4H-yhdistysten kautta työllistimme yhteensä 6 090 nuorta, joista yli puolet oli alle 18-vuotiaita. Nuorille maksettujen palkkojen yhteissumma oli 4,19 miljoonaa euroa. Kasvua tässä oli edelliseen vuoteen verrattuna yli puoli miljoonaa euroa. Myös 4H-yrittäjien määrä ja liikevaihto kasvoivat jälleen uuteen ennätykseen. Liki 2000 4H-yrittäjää teki noin 2,8 miljoonan euron liikevaihdon.

Koronapandemian jälkeen monen nuoren tulevaisuususkko on ollut koetuksella. Uskomme, että 4H-järjestön rooli tulee entisestään kasvamaan lasten ja nuorten hyvinvoinnin tukena. Meillä on suuri vastuu, etteivät nuoret menetä tulevaisuususkooaan.

Lämmin kiitos jokaiselle luottamushenkilölle, vapaaehtoiselle ja työntekijällemme, jotka ovat olleet edistämässä lasten ja nuorten asiaa kanssamme.

Tomi Alakoski
Toimitusjohtaja
Suomen 4H-liitto

Kolme askelta työelämään

Yrittäjyyskasvatuksemme perustana ovat 4H:n kansainväliset arvot: Head, Hands, Heart ja Health sekä tekemällä oppimisen käytännönläheinen toimintamenetelmä.



3.

4H-työpaikka ja 4H-yritys

4H:n kautta jo yli 13-vuotias voi saada ensimmäisen työkokemuksen ja päästä kokeilemaan yrittäjyyttä ohjatusti. Yhdistykset valmentavat nuoria työtehtäviin ja työllistävät nuoria vastuullisesti.

2.

4H-akatemia

4H-akatemia on monipuolinen tekemisen ja oppimisen ympäristö 13 – 28-vuotiaille. Se on osaamisen näkyväksi tekemistä, opintopisteitä ja osaamismerkkejä. Akatemia on hyödyllisiä työelämätaitoja, yrittäjyyttä, kansainvälisyyttä, omia projekteja ja tekoja oman elinpiirin, luonnon, ympäristön ja muiden ihmisten hyväksi, vapaaehtoisuutta ja vaikuttamista.

1.

4H-kerhot ja TOP-tehtäväpankki

4H-kerhot ovat ryhmätoiminnan tärkein muoto. Kerhoissa lapset oppivat monipuolisesti arjen taitoja sekä yritteliään ihmisen perusvalmiuksia. Leirit, kilpailut ja kouluyhteistyö täydentävät kerhotoimintaa. TOP-tehtävä sivusto on kerhohjohtajille ja ammattikasvattajille suunnattu, myös lapsille avoin tehtäväpankki. 4H:ssa lapset oppivat tekemällä. TOP tulee sanoista Tekemällä Oppii Parhaiten.



Jäsenyys ja kerhotoiminta

Vuonna 2021 jäsenyyden kehittämisen työryhmä kartoitti jäsenhankinnan mahdollisuuksia ja esteitä. Eri jäsenyysryhmien tarpeita tutkittiin kyselyiden, haastatteluiden ja työpajojen avulla. Toimihenkilöitä haastateltiin niin ikään paikallisten yhdistysten tarpeista ja ryhmäkeskusteluina järjestettiin aiheeseen liittyviä Erätauko-keskusteluita.

Alkusyksystä 2021 toteutettiin jäsenhankintakampanja kerhokauden alkuun liittyen. Kartoittava ryhmä lopetti toimintansa loppuvuodesta, ja johtoryhmä päätti uuden jäsenyyden kasvattamiseen pyrkivän nelivuotisen hankkeen aloittamisesta. Tämän hankkeen kohde-ryhmänä ovat erityisesti ryhmätoimintaan osallistuvat lapset ja perheet. Hanketta vetää kasvatuspäällikkö Marika Taskinen.

Jäsenyyden haasteiden kartoittamisessa kävi ilmi, että yhtä keinoa kehittämistyöhön ei ole. Erilaiset toimintaympäristöt ja toiminnan rakenteet vaativat paikallisiin olosuhteisiin räätälöityjä tapoja. Jäsenyyden nostossa pyritäänkin seuraavien vuosien aikana pilotoimaan erilaisia keinoja ja viestimään hyvistä käytännöistä. Jäsenyyden kehittäminen on pitkäkestoinen prosessi, jossa tekojen lisäksi on tärkeää myös jäsenyyden merkityksen esille nostaminen entistä vahvemmin arkiseen keskusteluun.



Safkasankarit kattaa maailman

4H-yhdistykset toteuttivat 2021 kansainvälistä toimintaa poikkeuksellisissa olosuhteissa. Vaihto-ohjelmien sijaan keskityttiin lasten globaalikasvatukseen yhdistämällä kansainvälisyys ja ruoka.

Yhdistyksiä kannustettiin järjestämään Safkasankarit kattaa maailman -kerho, -leiri tai -tapahtuma sekä viestimään toiminnasta Folke Bernadotten Muistosäätiön myöntämällä tuella. Kannusterahaa käytti 64 yhdistystä.

Safkasankarit kattaa maailman -toiminnassa tutustuttiin monipuolisesti eri maiden kulttuureihin ja tapoihin keskustellen ja laittamalla ruokaa yhdessä. Ruoka lisää tietoa eri maiden kulttuureista sekä sitä kautta avarakatseisuutta.

Kerhotoiminnan tueksi tuotettiin myös opetusvideoita.



Ruokakoulu ja lähiruoka

Ruokakoulu – Matskolan on kaksikielinen lasten päiväleiri, jota järjestävät suomen- ja ruotsinkieliset 4H-yhdistykset ympäri Suomea. Ruokakoulu on suunnattu 8–12-vuotiaille lapsille.

Ruokakoulussa lapset oppivat valmistamaan terveellistä, lähellä tuotettua ruokaa ja ymmärtävät havainnollistavien esimerkkien kautta, mistä ruoka tulee. Ohjelmaan kuuluu maatilavierailu, leikkiä ja liikuntaa sekä yhteinen perhepäivä. Ruokakoulut tekevät yhteistyötä MTK ry:n kanssa maatilavierailujen kuljetusten osalta.

Vuonna 2021 Ruokakouluja järjestettiin kaiken kaikkiaan 37 ympäri Suomea. Ruokakoulut keskittyivät vuonna 2021 lähellä tuotettuun ruokaan. Teeman toteutukset vaihtelivat sen mukaan, millaista lähiruokaa kullakin Ruokakoulun alueella tuotetaan.

Vuoden 4H-kerho

Vuoden 4H-kerho -kilpailuun osallistuttiin monipuolisella kerhotoiminnalla ympäri Suomen. Hake-muksia Vuoden 4H-kerhoksi saapui 231 kpl. Kilpailuaika oli 1.9.–31.12.2021.

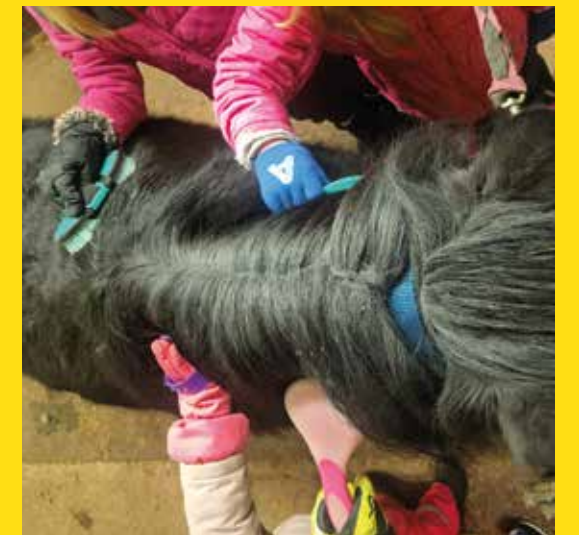
4H-säätiön hallitus valitsi voittajaksi Pihtiputaan 4H-yhdistyksen Heppakerhon. Kerhon tavoite on kasvattaa tulevaisuuden hevososaajia ja tuoda monipuolisesti esiin hevosharrastuksen eri muotoja.

Valintaperusteiksi säätiö nosti vuorovaikutustaitojen opetteluun eläinperusteisen toiminnan avulla sekä paikallisen, vahvan yhteistyön ja ravikulttuurin huomioimisen. Heppakerhossa kasvaa tulevaisuuden hevososaajia!

Jaetulle toiselle sijalle valittiin Huolin pienoismallikerho (Meri-Vakan 4H-yhdistys) sekä Erä- ja riistakerho (Pieksämäen 4H-yhdistys). Huolin pienoismallikerhossa eri ikäiset ”mallarit” oppivat toisiltaan. Pienemmillä kerholaisilla on myös aikuinen osalla apunaan kerhossa – kerhotoiminta on perheen yhteinen harrastus. Erä- ja riistakerhossa korostuu myös perheen yhteiset mielenkiinnon kohteet. Yhteistyössä ryhmänä tekeminen, metsässä liikkumisen ja toimimisen taito sekä perinteiden siirtäminen ovat tärkeitä.

Kolmanneksi ylsi Safkasankarit Kaavin 4H-yhdistyksestä, jonka monipuolinen kansainvälisyyskasvatukseen liittyvä ohjelma teki säätiöön vaikutuksen.

Yleisöäänestyksen voitti Pihtiputaan 4H-yhdistyksen Heppakerho. Vaikuttajanuoret nostivat omaksi suosikikseen Huolin Pienoismallikerhon. Vaikuttajanuorten mielestä kerhon toteutus erottui edukseen ja teema oli omaperäinen.



4H AKATEMIA

4H-akatemia tekee harrastuksessa opitun näkyväksi

4H-harrastus on oppimista. Kaikki 4H:ssa opitut asiat ovat tavalla tai toisella työelämäosaamista. Vuoden 2021 aikana merkittävästi kehitetty 4H-akatemia tarjoaa keinoja oman osaamisen huomaamiseen sekä osaamisen näyttämiseen eri tilanteissa. 4H-toiminnassa saadun osaamisen voi näyttää opintopistein, osaamismerkein ja todistuksin.

Monenlaiset aktiviteetit edistävät oppimista. 4H-akatemiassa niitä ovat koulutukset kuten 4H-yrittäjäkoulutus, Osaava kerhonoahjaaja -koulutus ja Ajokortti työelämään -koulutus, tekemällä oppimisen tilanteet kuten 4H-yrittäjänä toimiminen ja kerhonoahjaajana toimiminen, sekä omatoimisen oppimisen itseopiskelumateriaalit.

4h-akatemia.fi on 4H-nuorten ja 4H-yhdistysten tietopankki

4H-akatemia uusi verkkosivusto lanseerattiin vuoden 2021 alussa. Osoitteesta www.4h-akatemia.fi löytyy 4H:n työelämäkoulutusten ja tekemällä oppimisen kokonaisuuksien perustiedot ja osaamistavoitteet sekä tietoa ja tehtäviä 4H-yrittäjille, kerhonoahjaajille, 4H-työtehtäviin ja itsensä kehittämiseen. Lisäksi sivustolla on ohjeita opintopisteytetyn todistuksen tulostamiseen Sivisverkosta sekä ohjeet digitaalisten osaamismerkkien vastaanottamiseen.

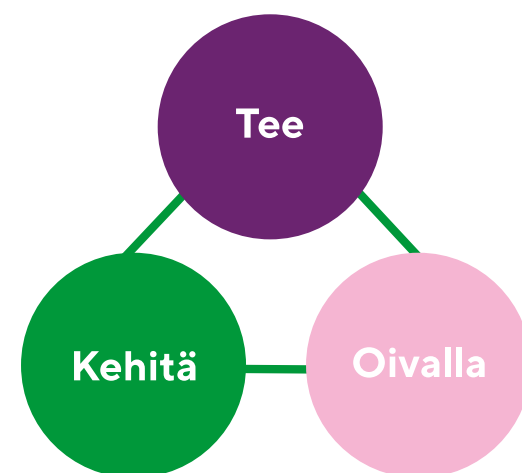
Verkkosivut on ensisijaisesti tarkoitettu 4H-nuorille osaamisen kehittämiseen sekä osaamisen näkyväksi tekemisen avuksi. Sivusto on 4H-yhdistyksille tietopankki, jonka sisältöä kannattaa hyödyntää nuorten koulutuksissa ja nuorten opastamisessa. Lisäksi oppilaitokset löytävät sivustolta perustiedot 4H:n kokonaisuuksista, joita nuoret voivat mahdollisesti hyödyntää opinnoissaan.



Tekemällä oppiminen 4H:ssa

4H-toiminta on työ- ja yrittäjyyskasvatusta, jossa tekemällä oppiminen on keskeistä. Oppiminen tapahtuu itse tekemällä ja aidoissa tilanteissa. Oppimiskäsityksemme mukaan oppijalla itsellään on keskeinen rooli tiedon rakentamisessa, ja oppiminen tapahtuu vuorovaikutuksessa toisten kanssa.

Tekemällä oppimisen kehällä on tekemistä, oivaltamista ja kehittämistä. Kun jotakin asiaa tekee ja kokeilee itse, ja sen jälkeen pohtii oppimistaan, saa oivalluksia. Oivalluksia voi edelleen kehittää suunnittelemalla jotain uutta. Oivaltaminen on myös uusien mahdollisuuksien havaitsemista ja omasta osaamisestaan kertomista muille.



Yhteistyöllä lisää laatua koulutuksiin

4H-koulutusten laatutyö aloitettiin vuonna 2021 yhteistyössä Opintokeskus Siviksen kanssa. Kumppani on toki jo vanha tuttu, sillä koulutuksia ja koulutusten laatua on kehitetty Siviksen kanssa jo pitkään. Suomen 4H-liitto on Siviksen jäsenjärjestö.

Lähdimme tarkastelemaan koulutusten laatua osaamislähtöisesti. Tarkemman tutkiskelun kohderyhmäksi valitsimme kerhonoahjaajat ja heidän osaamisensa. Kerhonoahjaajien osaamista käsiteltiin useassa työpajassa, joissa oli mukana kerhonoahjaajia, toimihenkilöitä 4H-yhdistyksistä ja 4H-liitosta sekä Siviksestä. Osan pajoista fasilitoimme itse, osan vetovastuussa olivat Siviksen asiantuntijat. Hyödynsimme monia menetelmiä kuten tarinatyökalua ja virtuaalisia miellekarttoja.

Yhteinen työskentely on samalla osaamisvaihtoa.

Havaitsimme, että kerhonoahjaajan osaaminen on todella laaja kokonaisuus. Kerhon suunnittelun ja toteutuksen lisäksi osaamista karttuu esimerkiksi viestinnästä, vuorovaikutuksesta, turvallisuusasioista ja digitaalisista järjestelmistä. Osan asioista voi oppia koulutuksessa, mutta suurin osa oppimisesta tapahtuu tekemällä oppien eli kerhonoahjaajana toimiessa.

Yhteinen työskentely laadun parissa oli samalla osaamisvaihtoa 4H:n ja Siviksen kesken. Yhdessä loimme osaamispolkutyökalun, jota testasimme ja kommentoimme osana Siviksen Kestävää sivistystä järjestöihin -hanketta. Kerroimme kokemuksistamme muille järjestöille hankkeen levitysseminaarissa. Tästä kaikesta saimme hyvän pohjan 4H:n osaamiskartalle, jonka työstäminen jatkuu vuonna 2022.

Harrastuksen hyödyntäminen työelämässä ja opinnoissa

4H:ssa opitut taidot ovat arvostettuja sekä oppilaitoksissa että työelämässä. 4H-akatemia sisällöt helpottavat osaamisen näyttämistä eri tilanteissa. Opintopisteytetty todistus on oppilaitokselle selkeä dokumentti. Digitaaliset osaamismerkit ovat hyödyllisiä työnhaussa, sillä niitä voi joustavasti lisätä esimerkiksi sähköiseen ansioluetteloon.

Testasimme uudenlaista työelämäosaamisen osaamismerkkikokonaisuutta yhdessä sidosryhmiemme kanssa. Siviksen luotsaama #NäytäOsaamisesi -kokeilu sisälsi kuusi webinaaria eri aiheista sekä niihin liittyvät haasteet ja digitaaliset osaamismerkit. 4H:n toteuttamassa "Oma yrittäjyys" -webinaarissa pureuduttiin yrittäjämäisiin valmiuksiin. Muita aiheita kokonaisuudessa olivat osaamisen näyttäminen, yhteistyötaidot, toiminnan suunnittelu, ohjaus ja koulutus sekä ryhmän johtaminen. Webinaarien ja haasteiden jälkeen osallistujilla oli mahdollisuus hakea digitaalisia osaamismerkkejä, joiden avulla harrastuksessa kertynyt työelämäosaaminen on helpompi osoittaa.

Vuonna 2021 solmimme yhteistyösopimuksen toisen asteen oppilaitos Careerian kanssa. Sopimukseen liittyy tulkinta 4H-yrittäjyyden hyödyntämisestä osana Careerian tutkintotavoitteista koulutusta. Sekä 4H-yrittäjyyden oppimistavoitteita että toisen asteen tutkintojen tavoitteita tarkasteltiin tulkintafoorumissa, joka toteutettiin yhdessä osaamiskeskus Kentaaurin kanssa. Careerian tulkinta on luettavissa osaamiskiekkko.fi-sivustolla.



Kesätyöhaasteen tavoitteena saada nuorille töitä ja oppeja työnhausta

4H:n Kesätyöhaasteen tavoitteena oli saada mahdollisimman moni yhdeksäsluokkalainen kesätöihin ja näin mahdollistaa peruskoulun päättävillä nuorille tärkeä työelämäkokemus. 4H julkaisi yhteistyössä Suomen suurimman työnhakupalvelun Duunitorin kanssa alustan, jolla kesätöitä hakevat nuoret ja työnantajat kohtasivat toisensa.

Kesätyöhaasteessa kannustettiin yrityksiä, yhteisöjä ja organisaatioita ympäri Suomea työllistämään yhdeksäsluokkalaisia vähintään kahden viikon ajaksi. Nuoren voi työllistää joko suoraan itse tai tilaamalla nuoren töihin paikallisen 4H-yhdistyksen kautta.

Duunitorin Kesätyöhaaste-sivustolla yritys tai muu organisaatio saattoi ilmoittaa avoimista työpaikoista ilmaiseksi. Lisäksi sivustolla ja Duunitorin sosiaalisen median yhteisöissä julkaistiin työnhakuvinkkejä ja tarinoita nuorille.

Duunitori selvittää vuosittain nuorten kokemuksia kesätyökyselyllä, johon on vuonna 2021 vastasi yli 2 700 nuorta. Jopa 60 prosenttia heistä suhtautuu kesätyönhakuun innostuneesti. Nuorten mielestä kesätyönhaussa on vaikeinta kiinnostavien kesätyöpaikkojen löytäminen (33 %) ja muista hakijoista erottuminen (29 %). Tärkeimmät syyt hakea kesätöitä ovat hyödyllisen työkokemuksen kerryttäminen (46 %) ja palkan saaminen (38 %).



Ysit metsään! – UPM ja 4H työllistivät nuoria metsänistutustoissa

Nuorisojärjestö 4H ja metsäyhtiö UPM työllistivät 60 nuorta kesällä 2021 puiden istuttajina Lahden, Jyväskylän ja Kuopion alueilla. 4H ja UPM yhdistivät voimansa Ysit töihin -toiminnassa, jossa tarjotaan koulunsa päättävälle yhdeksäsluokkalaiselle mahdollisuus lyhyeen kesätyöhön.

”Haluamme luoda nuorille positiivisen kokemuksen metsäalan töistä sekä lisätä heidän ymmärrystään kestävästä metsätaloudesta. Kohderyhmänä ovat Lahden, Jyväskylän ja Kuopion seutujen yhdeksäsluokkalaiset, joista 60:llä on mahdollisuus saada työkokemusta ja ansaita omaa rahaa puiden istuttamisesta”, kertoo UPM Metsän sidosryhmäsuhteiden johtaja Sami Oksa.

Ysit töihin -toiminnan nuoret istuttivat 7,5 hehtaaria uutta metsää eli noin 13 500 puun taimia kesäkuussa 2021. Nämä

taimet ovat osa UPM:n vuosittain Suomeen istuttamasta noin 20 miljoonasta taimesta. Jokaisella kolmella istutuskohdeella työllistettiin 20 nuorta. Paikalliset 4H-yhdistykset rekrytoivat, kouluttivat ja perehdyttivät nuoret sekä hoitivat työnantaja-vastuut.

”Meille on tärkeää edistää kestävää tulevaisuutta ja tukea ympäröivien yhteisöjemme hyvinvointia. Tällainen yhteistyö nuorten ja 4H:n kanssa on sitä parhaimmillaan”, sanoo Oksa.

4H-järjestön Ysit töihin -toiminnan tavoitteena on parantaa nuorten talous-, yrittäjyys- ja työelämätaitoja tarjoamalla nuorille valmennusta ja koulutusta sekä työllistämällä heidät vähintään kahden viikon ajaksi 9. luokan jälkeisenä kesänä. Samalla työnantajat saavat tukea ja tietoa alaikäisten työllistämiseen.

”Joka vuosi noin 50 000 nuorta päättää peruskoulun. Vastuun ottaminen omasta elämästä tulee ajankohtaiseksi. Ensimmäisen työpaikan merkitys korostuu, jolloin lyhytkin työkokemus on tässä vaiheessa nuorelle erityisen tärkeä. Yritykset ovat ratkaisevassa roolissa nuorten työllistäjinä”, kertoo 4H:n työllistämistoiminnasta vastaava kehityspäällikkö Anu Parviainen.

”Onnistunut kesätyökokemus vahvistaa nuoren uskoa selviytymiseen työelämässä. Ensimmäinen työpaikka avaa tietä seuraavalle. UPM-kumppanuuden avulla on myös mahdollisuus tarjota metsäalasta kiinnostuneille nuorille käytännön työkokemusta”, Parviainen painottaa.

4H ja K-ryhmä auttavat tuhansia yhdeksäsluokkalaisia työllistymään

Ensimmäinen askel kohti työelämää otetaan usein kesätöissä. K-ryhmä ja 4H tukivat yhteistyössä yhdeksäsluokkalaisten työelämätaitoja ja kesätyöllistymistä Ysit töihin -toiminnan kautta. K-ryhmästä on ollut toiminnassa mukana vuodesta 2019 lähtien, mutta vuonna 2021 yrityksestä tuli pääyhteistyökumppani.

Yhteistyön piirissä oli 16 000 peruskoulun päättävää nuorta vuonna 2021, mikä on kolmasosa koko ikäluokasta. Kaupan alalla onkin merkittävä rooli työkokemusten tarjoajina nuorille.

4H:n ja K-ryhmän yhteistyössä K-kauppiaat osallistuivat nuorille suunnattuihin Ajokortti työelämään -koulutuksiin eri puolella Suomea. Koulutuksessa käydään läpi muun muassa työnhaku ja työelämän pelisäännöt sekä työntekijän oikeudet ja velvollisuudet. K-kauppiaat tavoittivat 200 yhdeksäsluokkalaisten ryhmää eli yhteensä noin 4 000 nuorta vuoden 2021 aikana.

Ysit töihin -toiminnan kautta K-kauppiaat saavat mahdollisuuden tutustua laajasti alueen yhdeksäsluokkalaisiin, ja kaupat voivat tavoittaa motivoituneita ja työelämään valmennettuja yhdeksäsluokkalaisia kesätyöntekijöitä.

4H toteutti Ysit töihin -toimintaa 87 kunnan alueella vuonna 2021. Työn käytännön toteutuksesta vastasivat kunnissa ja kaupungeissa toimivat 62 paikallista 4H-yhdistystä.





Nordea ja 4H tukivat yhdessä nuorten rahataitoja ja yrittäjyyttä

4H ja Nordea ovat tehneet yhteistyötä nuorten työelämätaitojen tukemisessa jo useamman vuoden ajan. Vuonna 2021 nuorten kesäyrittäjyys sai tuulta alleen, kun 80 nuorta sai Nordealta oman yritysohjaajan ja työllistivät itsensä 4H-yrittäjänä. 4H:n ja Nordean kesäyrittäjyysprojektin tavoitteena oli mahdollistaa yhä useammalle nuorelle positiivinen työelämäkokeemus yrittäjyyden kautta.

4H-järjestö ja Nordea järjestivät lokakuussa etänä toteutettavan TET-harjoittelun, jonka teemana oli rahataidot ja yrittäjyys. 4H:n ja Nordean yhteisenä tavoitteena on edistää harjoittelun kautta nuorten talousosaamista ja yrittäjyystaitoja.

Harjoitteluviikkoja järjestettiin yhteensä kaksi kahdelle eri oppilasryhmälle. 15-vuotias Rasmus Tuusulasta osallistui TET-harjoittelun ensimmäiselle viikolle. Hän kertoi oppineensa harjoittelussa finanssialaan liittyvistä asioista sekä oman yrityksen perustamisesta.

”Olen kiinnostunut sekä yrittäjyydestä että rahasioista, joten niistä on ollut mielenkiintoista oppia lisää. TET on opettanut myös ryhmätöitä ja sekä sitä, millaista työelämä on käytännössä yrittäjänä tai pankissa,” Rasmus sanoo.

Nordean ja 4H:n yhteistyö jatkuu myös vuonna 2022.



Vuoden 4H-yritys -kilpailun 2021 voittivat Fintage Store ja Emilie Design

Fintage Store ja Emilie Design ovat vuoden 4H-yritykset. Vuosittain järjestettävän kilpailun finaaliin pääsi esikarsinnan kautta 13 yritystä. Voittajat valittiin nuorempien sarjassa, 13–17-vuotiaat, ja vanhempien sarjassa, 18–28-vuotiaat. Nuorisojärjestö 4H:n järjestämään valtakunnalliseen Vuoden 4H-yritys -kilpailuun osallistui yli 170 4H-yritystä.

Nuorempien sarjan voittaja, 16-vuotias helsinkiläinen Sofia Krapsak, perusti 4H-yrityksensä Fintage Storen kesällä 2021. Yrityksessä myyntiin tulevat vaatteet hankitaan kierrätysmateriaalista tarkasti valikoiden. Krapsak uskoo nuorten olevan yhä enemmän kiinnostuneita omasta kuluttamisestaan.

Tuomariston perusteluissa todettiin Fintage Storen olevan trendikäs yritys, jossa on otettu ekologisuus, vastuullisuus ja kierrätys hienosti huomioon. Tuomaristo kehui yrityksen tapaa markkinoida sosiaalisessa mediassa. Yrityksen konsepti oli hyvin hiottu.

Vanhempien sarjan voittaja, 19-vuotias pieksämäkeläinen

Veera Häkkinen on toiminut 4H-yrittäjänä jo vuodesta 2016 asti. Emilie Design tekee käsityönä muun muassa pönttöuuneja ja kiukaita sekä taontatöitä tilauksesta. Tuomaristossa vaikutuksen teki Häkkisen pitkäjänteisesti hankkima ammattitaito, luovuus, liiketoiminnan kehittäminen ja yrityksen hyvä tulos.

Häkkisen yritystoiminta laajenee koko ajan ja hän toimittaa tuotteitaan jo isommille yrityksille. Viisi vuotta 4H-yrityksenä toiminut Emilie Design onkin hiljattain muutettu osakeyhtiöksi.

Nuorempien sarjan toiselle sijalle nousi 15-vuotiaan Lauri Siltalan 4H-yritys Bikefixers ja kolmannen sijan nappasi hailuotolaisen 17-vuotiaan Siiri Vähämetsän Vähämäkiaa. Täysi-ikäisten sarjan kakkoseksi nousi espoolaisen Katariina Maliukin Uniikki Design ja kolmannelle sijalle pääsi Topias Joensuun Mortar.Inc.

Nuorempien sarjassa jaettiin myös kaksi kunniainnointia.

Nuorempien sarjassa jaettiin myös kaksi kunniainnointia: 17-vuotiaan iisalmelaisen Pihla Sallisen Metsävaldelmalle sekä 15-vuotiaan Eetu Kivimäen KlapiEetulle.

Kilpailun tuomareina toimivat tubettaja Roni Back, 4H-liiton

hallituksen puheenjohtaja Eero Suutari, Yksityisyrittäjän säätiön hallituksen jäsen Annukka Lantto, Suomen Uusyrityskeskusten toimitusjohtaja Susanna Kallama, Nordealta Juha Eerikäinen, Launch Lead, Digital Banking Corporate, Vuoden 2020 4H-yritys -kilpailun voittaja Eero Sallinen ja Suomen 4H-liiton toimitusjohtaja Tomi Alakoski.

Palkinnot myönsi 4H-säätiö Jenny ja Antti Wihurin rahaston tuella.



Reilu Teossa kerättiin yli 700 000 kg säckimuovia suomalaisilta maataloilta

Kiertotaloutta ja nuorten työllistämistä edistävä Reilu Teko -lannoite, -siemen ja -rehusäkkikeräys tuotti vuonna 2021 725 000 kiloa maatalousmuovia, joka menee jatkokäsittelyn kautta uusiokäyttöön.

4H-järjestöjen ja Yara Suomen koordinoimassa keräyksessä työllistyi 140 nuorta ympäri Suomea. Nuoret työllistyivät paikallisiin 4H-yhdistyksiin. Säkkikeräykseen osallistui 112 suomenkielistä 4H-yhdistystä ja 15 Finlands svenska 4H:n yhdistystä. Keräyspisteitä oli yhteensä 228, eli monella yhdistyksellä oli useampi kuin yksi keräyspiste.

Yara muistaa joka vuosi 4H-yhdistyksiä Reilu Teko -keräyksen yhteydessä. Rääkkylän 4H-yhdistys sai kunniainninnan tultuaan uudelleen keräyspaikkana mukaan toimintaan. Toisen kunniainninnan sai Kannuksen 4H-yhdistys, joka nosti suhteessa eniten keräysmääränsä verrattuna edellisvuoteen. Vuoden työllistäjänä palkittiin Ingå 4H (Inkoon 4H-yhdistys), joka työllisti paikallisesti eniten nuoria Reilu Teon kautta.

Reilu Teko -säkkikeräyksessä ovat mukana Suomen 4H-liitto, Finlands svenska 4H, paikalliset 4H-yhdistykset ja Yara Suomi Oy. Säkkikeräykseen osallistuvat myös Hankkija, Lantmännen Agro, Peltosiemen, Tilasiemen, A-Rehu ja Lassila & Tikanoja. Reilu Teko -säkkikeräystä ovat tukemassa myös Maaseudun Tulevaisuus ja Landsbygdens Folk. Maa- ja metsätalousministeriön kansliapäällikkö Jaana Husu-Kallio toimii Reilu Teko -keräyksen suojelijana.



It's about taimi -koulukiertue tavoitti yli 1000 yhdeksäsluokkalaista

Suomen 4H-liitto toteutti vuosina 2020–2021 metsä- ja ilmastoaiheisen It's about taimi -koulukiertueen. It's about taimi -kiertue muodostuu yhdeksäsluokkalaisille suunnatuista vuorovaikutuksellisista etäoppitunneista, joissa pohditaan metsien roolia ilmastonmuutoksen hillinnässä.

Hankkeen tavoitteena oli vahvistaa nuorten mahdollisuuksia kohdata ilmastonmuutokseen liittyviä haasteita ratkaisukeskeisesti sekä lisätä nuorten mahdollisuuksia tasapainoisen metsä- ja luontosuhteen rakentamiseen.

Hankkeessa kehitettiin opetussuunnitelmaan pohjautuva laadukas etäoppitunti yhdeksäsluokkalaisille. Oppitunnin tueksi tuotettiin www.itsabouttaimi.fi -sivusto kaikille teemasta kiinnostuneille.

Koulukiertueelle osallistui vuoden 2021 aikana yli 1 000 yhdeksäsluokkalaista. Kerätyn palautteen perusteella ilmastonmuutoksesta kantoi huolta 84 prosenttia oppitunneille osallistuneista yhdeksäsluokkalaisista. Etäoppitunti ja materiaalit saivat kiitosta sekä opettajilta että oppilailta. Aihetta pidettiin tärkeänä ja nuoret kertoivat oppineensa etenkin puiden hiilensidonnasta sekä kestävästi tuotetuista puupohjaisista materiaaleista.

4H toteutti yhteistyössä somevaikuttaja Roni Backin ja PinkkuPinskun kanssa kampanjan, jonka kautta tavoitettiin Instagramissa yli 200 000 katsojaa.

Koronapandemia aiheutti jonkin verran muutoksia hankkeen toteutukseen. Koulukiertueen aloitusta jouduttiin siirtämään vuoteen 2021. Livetilausudet päätettiin lopulta toteuttaa etänä. Tämä mahdollisti toiminnan avaamisen valtakunnalliseksi ja kiertue pääsi vierailemaan yli kolmellakymmenellä paikkakunnalla.

It's about taimi -hanketta rahoittivat Suomen Metsäsäätiö ja Metsämiesten Säätiö. Yhteistyökumppanina toimi PEFC Suomi.



Nuoret istuttivat 190 000 puun taimia Taimiteossa

4H:n Taimiteko-toiminnassa nuoret istuttivat 190 000 puun taimia eli yli 95 hehtaaria uutta metsää kesällä 2021. Toiminnassa työllistyi satoja nuoria ympäri Suomea. Nuorille maksettiin työstä urakkapalkkaa 0,40 euroa per istutettu taimi, ja 4H-paikallisyhdistykset kouluttivat nuoret työhönsä.

Taimitekoja tehtiin 15:ssä kohteessa 12:n kunnan alueella. Vuonna 2021 istutetut kuusen ja männyn taimet sitovat 55 vuoden aikana noin 45 miljoonaa kiloa hiilidioksidia.

Taimiteossa oli mukana ennätysmäärä eli yli 50 yhteistyökumppania: yrityksiä, liittoja ja säätiöitä. Taimitekoja tekivät muun muassa Siili Solutions, Accountor, Elenia, YIT, Saastamoisen Säätiö, Metsämiesten Säätiö, Potwell, Kiilto, Best Caravan, SAK ja Akava.

Erityistä vuoden 2021 Taimiteossa oli myös se, että toiminnassa istutettiin nyt myös yksityishenkilöiden taimia. Yksityishenkilöt saattoivat ensimmäistä kertaa ostaa taimia virtuaalisesta Taimikaupasta. Yksityislahjoittajien taimia istutettiin yhteensä yli 3 000.

Taimiteko voitti marraskuussa 2021 Keskuskauppakamarin Vuoden vastuullisuusteko -palkinnon. Voittaja valittiin 160 ehdokkaan joukosta. Finalistin valintaa perusteltiin erityisesti sillä, että teko työllistää nuoria ja tekee konkreettisia toimenpiteitä päästöjen vähentämiseksi.

Taimiteon istutuskohteet vuonna 2021 olivat Kiuruvedellä, Kuortaneella, Teuvalla, Virroilla, Ähtärissä, Pyhäjärvellä, Saarjärvellä, Kemijärvellä, Utajärvellä, Tohmajärvellä, Yli-lissä ja Simossa. Istutusalueet olivat pääasiassa Neova Oy:n Suomen 4H-liitolle lahjoittamia tai liiton ostamia maa-alueita.

4H-järjestö on Vuoden luonnon-tuotetoimija 2021

Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry ja Arktiset Aromit ry myönsivät 4H-järjestölle Vuoden luonnon-tuotetoimija -tunnustuspalkinnon loppuvuodesta 2021. Palkinnon myöntäjien mukaan 4H-järjestö on jo vuosien ajan tehnyt merkittävää työtä luonnon tuotteiden talteenotossa ja alan kehittämisessä. Toiminnan merkitys on palkinnon myöntäjien mukaan korostunut koronapandemian aikana esimerkiksi Satosankarit-toiminnan myötä.

Suomen 4H-liiton toimitusjohtaja Tomi Alakoski sanoo, että korona-aika on haastanut monella tapaa marjateollisuutta muun muassa raaka-aineen saannin osalta.

”4H-järjestö kehitti Satosankarit-toimintamallin, jolla saatiin kerättyä merkittävä määrä luonnonmarjoja marjateollisuuden tarpeisiin. Lisäksi toiminnalla innostettiin tuhansia lapsia ja nuoria poimimaan luonnonmarjoja”, Alakoski sanoo.

4H-järjestö on palkinnon myöntäjien mukaan myös aktiivinen luonnon-tuotealan hanketoimija ja kehittäjä aluetasolla ja valtakunnallisesti. 4H muun muassa levittää luonnon-tuotetietoutta nuorille ja ponnistelee luomukeruualueiden laajentamiseksi. Ruokaa luonnosta- ja Töitä luonnosta -hankkeiden ja niiden koulutusten kautta 4H edistää luomukeruuusertifiointia.

Alakoski kertoo, että 4H-järjestöllä on pitkät perinteet luonnon-tuotealan toimijana.

”Viime vuosina olemme korostaneet asiassa entistä vahvemmin myös nuorten 4H-yrittäjyyttä. Nuoret ovatkin ilahduttavasti perehtyneet esimerkiksi villiyrttien maailmaan ja perustaneet aiheeseen liittyviä 4H-yrityksiä”, Alakoski toteaa.



Metsäpäivät tarjosivat nuorille arkisia oivalluksia

4H ja Metsä Group pilotoivat vuoden 2021 aikana yläkoululaisten metsäpäiviä, joissa vahvistettiin paitsi nuorten metsäsuhdetta myös heidän tietojaan metsän kestävästä käytöstä. Metsäpäivissä nuoret oppivat hiilen kierrosta, metsän kasvusta, taimien istutuksesta sekä puupohjaisista tuotteista. Virtain Tuuranevalla pilotoitiin yhtenäistä toimintamallia 18:ssä metsäpäivässä yhteensä 10 eri paikkakunnan nuorille. Yhteensä metsäpäivissä tavoitettiin 800 yläkouluikäistä nuorta.

Monet nuorista ilmoittivat kokemuksen innoittamana haluavansa tulla uudestaan metsäpäivään seuraavanakin vuonna. Korona-aikana nuoret ovat joutuneet istumaan tiiviisti luokissa tai tehneet etäopiskelua kotoa käsin – porukalla aitoon toimintaympäristöön pääseminen tuottaa luonnollisesti intoa ja oivalluksia.

Vuonna 2022 jatketaan onnistuneita yhteisen mallin mukaisia metsäpäiviä Pirkanmaan, Etelä-Pohjanmaan ja Keski-Suomen alueella. Yhteistyöllä mahdollistetaan nuorille myös jatkossa tutustuminen puuraaka-aineen jalostukseen tuotantolaitosvierailulla sekä luodaan nuorille edellytyksiä metsätöiden tekemiseen työvälinehankinnoin. 4H on tehnyt tavoitteellisesti yhdessä Metsä Groupin kanssa nuorten metsäsuhteiden rakentumisen tukemista vuodesta 2018.



4H SuomiAreenalla, teemana Taimiteko

4H osallistui heinäkuussa 2021 SuomiAreenalle, joka järjestettiin hybriditapahtumana Helsingissä ja Porissa. 4H:n paneelikeskustelun teemana oli Taimiteko – nuorten työllistymisen ja ilmastoon puolesta. Keskustelussa käsiteltiin ilmastomuutosta, metsien merkitystä, päästökompensatiota, yritysten yhteiskuntavastuuta ja nuorten osallisuutta sekä sen mahdollistamista.

Keskustelussa tuotiin esille nuorten kasvava huoli ilmastomuutoksesta sekä se, miten nuoret pääsevät aidosti vaikuttamaan. Keskustelussa esiteltiin Taimiteon sivuhankkeen eli It's about taimi -yläkoulukiertueen kyselyn tulos, jonka mukaan 64 prosenttia nuorista on vähintään jonkin verran huolestunut ilmastomuutoksesta.

Keskustelu oli jaettu kahteen osioon, joista ensimmäisessä lavalla olivat maa- ja metsätalousministeri Jari Leppä, Luonnonvarakeskuksen tutkija Raisa Mäkipää, Siili Solutionsin henkilöstöjohtaja Taru Salo ja Suomen 4H-liiton toimitusjohtaja Tomi Alakoski. Toisessa osiossa keskustelivat Nuorten Agenda 2030 -puheenjohtaja Laura Hildén ja 4H-vaiuttajanuori Oskar Mannelin sekä maa- ja metsätalousministeri Jari Leppä. Tapahtuman juonsi Suomen 4H-liiton viestinnän harjoittelija Julia Ylä-Outinen.

Oman paneelikeskustelun lisäksi 4H näkyi SuomiAreenalla kahdessa muussa keskustelussa.



Suuri kesäyrittäjyyswebinaari kokosi yhteen nuorten yrittäjyydestä kiinnostuneet

Yrittäjän päivän -viikolla 3.9.2021 toteutettiin Suuri kesäyrittäjyyswebinaari, joka kokosi nuoria yrittäjiä ja asiantuntijoita keskustelemaan siitä, mitä yhteiskunnallista merkitystä on, että nuoret perustavat yrityksiä. Lisäksi webinaarissa pohdittiin, kuinka voisimme yhteiskunnassa tukea nuoria yrittäjiä vielä enemmän.

Webinaarin juonsi supersuosittu tubettaja Roni Back. Paneelissa oli mukana keskustelemassa Diili-voittaja ja yrittäjä Sointu Borg, 16-vuotias 4H-yrittäjä Sofia Krapsak, Suomen Yrittäjien johtaja Harri Jaskari, Nordean yritysasiakkuuksien johtaja Aleks Lehtonen sekä Suomen 4H-liiton toimitusjohtaja Tomi Alakoski.

Webinaarissa ennustettiin muun muassa, että nuorten tietoisuus vastuullisuudesta ja kestävästä kehityksestä tulee muuttamaan yrittäjyyttä tulevaisuudessa. Tästä hienon esimerkin antoi Sofia Krapsak 4H-yrityksellään Fintage Store, joka myy käytettyjä merkivaatteita.

Webinaaria seurasi yli 400 yrittäjyydestä kiinnostunutta.

Webinaarissa kuultiin nuorten yrittäjien tarinoita ja nähtiin platinasta myyneen laulaja-lauluntekijä Mikko Harjun esitys. Webinaari lähetettiin suorana Kuntatalon studiosta Helsingistä. Webinaaria seurasi yli 400 nuorten yrittäjyydestä kiinnostunutta kuulijaa.

Webinaari on kahden ison projektin lopetustilaisuus. Yhteistyössä Nordean kanssa 4H toteutti projektin, jossa Nordean toimihenkilöt tarjosivat tukea ja osaamistaan 80:lle aloittavalle kesäyrittäjälle vapaaehtoistyönä. Opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamassa Kadonneen kesätyön metsästys-hankkeessa 4H on auttanut erityisesti niitä 15-17-vuotiaita nuoria yritystoiminnan käynnistämiseksi, joilla ei vielä toukokuussa ollut kesätyöpaikkaa.

Molempien projektien tavoitteena on ollut tukea nuorten työllistymistä erityisesti yrittäjyyden kautta.



4H-työpajassa Suomen Kädentaidot -messuilla tehtiin keppikavereita ja lahjakasseja

Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa järjestettyjen messujen teema 2021 oli "Taidon juhlaa". Tapahtuma oli Suomen Kädentaidot -messujen 25. kerta. 4H-järjestö on osallistunut messuille niiden alusta lähtien tuottaen osallistavaa ohjelmaa erityisesti lapsille ja nuorille.

Suomalaisilla on erityinen suhde luontoon ja metsässä liikkumiseen sekä puuhun materiaalina. Keppikaverin vuoleminen metsäretkellä on monelle lapselle elämys, joka antaa tuntumaa puuhun materiaalina. Messuretkellä noin 300 lasta kokeili 4H-työpajassa keppikaverin vaatettamista lankakieputuksella.

Suomen Kädentaitojen 25-vuotisjuhlavuosi inspiroi lahjakassin taitteluun. Kestävän kehityksen hengessä raaka-aineena olivat vanhat tapettirullien loput. 4H-liitto toteutti työpajat Tampereen 4H-yhdistyksen osaavien kerhonohtajien kanssa.



Nuorten osallisuus metsästrategiassa –hanke 2020–2021

Hankkeessa kerrytettiin konkreettisia kokemuksia nuorten osallistamisesta metsäkeskusteluun. Maa- ja metsätalousministeriön rahoittama hanke oli osa Kansallisen metsästrategian toimeenpanoa. Hanketta toteutti Suomen 4H-liitto yhdessä Suomen Partiolais-ten kanssa. Hankkeessa kokeiltiin uusina osallistamisen toimintamalleina Nuorten metsäneuvostoa sekä kou- luyhteistyönä toteutettuja metsäpäivien Lajien välisiä metsäneuvostoja.

Nuorten metsäneuvosto –tapahtuma kokosi yhteen kolmekymmentä nuorta. Verkkoalustalla järjestetty tapahtuma innosti ja kannusti nuoria metsäpolitiikan tekoon. Nuorten metsäneuvoston osallistujajoukko oli monipuolinen, sillä tavoitteena oli kuulla erilaisia mie- lipiteitä. Osallistujat olivat iältään 14–28-vuotiaita ja he tulivat yhteensä 14:sta eri maakunnasta. Tapahtumassa nuoret valmistelivat kommenttipuheenvuorot viidestä kansallisen metsästrategian strategisesta hankkeesta ja esittelivät puheenvuorot maa- ja metsätalousministeri Jari Lepälle.

Nuorten metsäpäivissä pohdittiin kevään 2021 aikana ratkaisuja metsäluonnon hyvinvoinnin vahvis- tamiseksi osana kokonaiskestävää metsän käyttöä. Yli 200 nuorta osallistui Lajien väliisiin metsäneuvostoihin osana yläkoulun metsäpäivää. Tuloksena yläkou- lulaisten nuorten metsäpäivissä on uutta luonnon monimuotoisuus –teeman aineistoa 4H-yhdistysten käyttöön.



Yli 400 nuorta työllistyi Kadonneen kesätyön metsästyksessä

4H-järjestön Kadonneen kesätyön metsästys –kampanjassa tarjottiin viime hetken kesätyömahdollisuuksia 15–17-vuo- tiaille nuorille, jotka olivat jäämässä ilman kesätyöpaikkaa. 415 nuorta sai kampanjan kautta kesätyön, mikä ylitti ennalta asetetut tavoitteet.

Opetus- ja kulttuuriministeriön rahoittamassa hankkeessa 4H loi Kadonneen kesätyön metsästys –kampanjan, jossa tarjottiin nuorille vielä viime hetken työmahdollisuuksia, tukea ja ideoita kesälle. Kampanjan tavoitteena oli työllistää 250 nuorta 4H-yrittäjinä ja työsuhteeseen 4H-yhdistyksiin. Tulokset olivat tätäkin paremmat, sillä 4H-yrittäjiksi ryhtyi 204 nuorta ja 4H-yhdistyksiin työllistyi 211 nuorta.

Kampanjassa oli mukana 50 4H-yhdistystä ympäri Suomea. Yhdistykset järjestivät 4H Cafe –tilaisuuksia, joissa nuorille välitettiin tietoa paikallisista kesätyömahdollisuuksista ja heitä autettiin hyödyntämään omia vahvuuksiaan kesätyön hankinnassa. 4H Cafe –tilaisuuksia järjestettiin yhteensä 97, ja ne tavoittivat yli 1 000 ilman kesätyötä olevaa nuorta.

Kampanjan yhteistyökumppaneina olivat Duunitori, Suo- men Nuorkauppakamarit ja Suomen Yrittäjät, jotka osallistui- vat paikallisiin tapahtumiin sekä viestivät nuorten kesätyöllis- tämisen tärkeydestä valtakunnallisesti.

Kampanjassa nuorten valmiutta 4H-yrittäjyyteen tuettiin 4H-yrittäjäkoulutuksella. Paikalliset 4H-yhdistykset järjestävät osana toimintaansa yritys- ja yrityskoulutuksia, joista saa hyvät valmiu- det oman 4H-yrityksen perustamiseen.

Kampanjan päätöstilaisuutena toimi Suuri kesäyrittä- jyysswebinaari, jonka 4H ja Nordea järjestivät yhdessä 3. syyskuuta 2021. Webinaari kokosi nuoria yrittäjiä ja asiantun- tijoita keskustelemaan siitä, mitä yhteiskunnallista merkitystä nuorten yrittäjyydellä on ja miten nuoria yrittäjiä voitaisiin tukea vielä enemmän. Webinaaria seurasi yhteensä yli 400 osallistujaa.

MetsäRekry Lappi –hanke

Lapissa vuosien 2021–2023 aikana toteutettavan hankkeen tavoitteina on metsäalan työvoiman ja työllistäjien kohtaan- to-ongelmien ja työllisyyspolkujen viitoittaminen sekä työl- listämisselvityksen toteuttaminen. Tämän lisäksi viestinnän ja koulutuksen keinoin pyritään nostamaan metsäalan vetovoii- maisuutta sekä lisäämään metsäyrittäjyyttä ja –osaamista.

Hankkeessa toteutettiin vuoden 2021 aikana vetovoima- selvitys, jossa nousi esille, että metsäalalle löytyy potentiaalisia työntekijöitä. Pitovoimaselvitys toi puolestaan esille työelä- mäyhteyden merkityksen tärkeyden opiskelujen aikana. Esi- merkiksi metsäalan kesätyöillä ja Kasit metsään –tapahtumilla on suuri merkitys nuorille, jotka valitsevat alaansa.

Hankkeessa luotiin virtuaalinen metsäpäivä Seppo-pelillis- tämisalustalle, jonka avulla tuodaan esille kattavasti metsäalan mahdollisuuksia; koulutusvaihtoehtoja, työpaikkoja sekä yrit- täjyyttä. Syksyn 2021 aikana hankkeesta osallistuttiin erilaisiin metsäisiin tapahtumiin, joissa tavoitettiin noin 290 henkilöä. Lisäksi toteutettiin raivaussahakoulutus naisille.

Hankkeen toteuttajia ovat Suomen Metsäkeskus, Suomen 4H-liitto, Metsähallituksen Tiedekeskus Pilke ja Lapin koulu- tuskeskus REDU. Hankkeen muita rahoittajia ovat Lapin kun- nat, Metsähallituksen Metsätalous Oy, Stora Enso, Napapiirin Energia ja Vesi Oy, Lapin Koneyrittäjät ry, Maa- ja metsätalo- ustuottajain Keskusliitto MTK ry, Vapo part of Neovagroup Oy, sekä L&T Biowatti Oy.



Yli 600 nuorta sai ansiotuloja Satosanka- reiden kautta

4H palkkasi kesän 2021 aikana 103 nuorta työsuhtee- seen, minkä lisäksi 527 nuorta myi puolukkaa Sato- sankarit-marja-asemille; 630 nuorta sai siis ansiotuloja toiminnan kautta. Marja-asemilla ostettiin puolukkaa ja pihlajanmarjaa ja 4H välitti ostamansa marjat suo- mussalmelaiselle perheyrytykselle Kiantama Oy:lle.

Elo-syyskuun 2021 aikana Satosankarit-toimintaan osallistui yhteensä 39 4H-yhdistystä ja marja-asemia oli yhteensä 42. Marja-asemia oli Pohjois-Pohjan- maalla, Keski-Pohjanmaalla, Pohjanmaalla, Etelä-Poh- janmaalla, Keski-Suomessa ja Pirkanmaalla.

4H-yhdistykset järjestivät puolukkakauden aikana myös yhteensä 78 marjaretkeä, joihin osallistui 1 266 henkilöä. Erityisesti nuoria kannustettiin metsämarjo- jen poimintaan poimintabonuksilla, paikallisilla keruu- ringeillä, marjaretkillä sekä viestintäkampanjalla.

4H sai vuosille 2020–2021 eduskunnan lisämäärä- rahan, joka kohdennettiin seuraaviin toimenpideko- konaisuuksiin: marjojen keruutoimintaan suunnattu viestintäkampanja nuorille, luonnonmarjojen keruu- ja välitystoiminnan organisointi sekä nuorten työllistä- minen.

Hankkeen jälkeen toimintaan jäivät marjan osta- misen lisäksi Satosankarit-marjaretket ja lapsille järjes- tettävät Satosankarit-kerhot, joissa on itse kerätyistä marjoista jatkojalostettu leivonnaisia.

Hallintoneuvosto 2021–2023

Puheenjohtaja:

kansliapäällikkö Jaana Husu-Kallio

Varapuheenjohtaja:

toimitusjohtaja Tero Hemmilä

Muut jäsenet:

strategiajohtaja Leila Kaleva

viestintäjohtaja Jaana Huttunen

viestintäjohtaja Terhi Koipijärvi

maakuntajohtaja Anna-Mari Ahonen

johtaja Merja Leino

toimitusjohtaja Sami Karhu

professori Päivi Palojoki

tekninen johtaja Jorma Vaara

vastuullisuusjohtaja Lea Rankinen

varatoimitusjohtaja Timo Reina

viestintäpäällikkö Krista Kimmo

toimitusjohtaja Markku Äijälä

Hallitus 2021–2023

Puheenjohtaja:

hallituksen puheenjohtaja Ilkka Mäkelä

Varapuheenjohtaja:

yhteiskuntatieteiden maisteri Markku Haapasalmi

Muut jäsenet:

johtaja Ritva-Liisa Nisula

hallituksen puheenjohtaja Eero Suutari

toimitusjohtaja, säätiön asiamies Tomi Alakoski



4H-säätiö tukee nuorisotyötä

4H-säätiön tarkoituksena on suomalaisen 4H-toiminnan tukeminen, kehittäminen ja edistäminen. Säätiö avustaa, edistää ja myöntää stipendejä ansioituneille nuorille, vapaaehtoisille ja toimihenkilöille. Se tukee kansainvälistä nuorisovaihtoa ja myöntää apurahoja 4H-nuorisotyön edistämiseen. Säätiön toiminta perustuu elinkeinoelämän ja sidosryhmien tukeen sekä oman sijoitustoiminnan tuottoihin.

4H-yhdistykset lähettivät ennätysmäärän eli yli 130 stipendihakemusta. 4H-säätiön hallitus osoittaa suurta arvostusta myös niille ehdokkaille, joille tällä kertaa stipendiä ei ollut mahdollista myöntää. Vuonna 2021 säätiö jakoi 12 valtakunnallista sekä 37 alueellista ja maakunnallista 4H-stipendiä.

Valtakunnallinen stipendienjakotilaisuus pidettiin 4.4.2022 Säätytalolla. Stipendit jakoi maa- ja metsätalousministeri Jari Leppä yhdessä Suomen 4H-liiton toimitusjohtajan ja säätiön asiamiehen Tomi Alakosken kanssa. Säätiö jakoi stipendejä ja avustuksia yhteensä 158 370 euroa.



Valtakunnallisen Eeno Pusan stipendin saanut Annika Kaskinen piti kiitospuheen Säätytalon stipendienjakotilaisuudessa 4.4.2022.

Stipendiaatin kiitospuhe

Arvoisa ministeri ja 4H-säätiön edustajat, arvoisat muut stipendiaatit ja kutsuvieraat.

Haluan kiittää kaikkien meidän stipendiaattien puolesta 4H-säätiötä näistä myönnettyistä stipendeistä ja tästä hienosta tilaisuudesta, johon olemme saaneet kunnian tulla kutsutuksi. Jokaisen stipendin takana on omanlaisensa upea 4H-tarina. Jokainen meistä on saanut 4H:n kautta käydä lävitse oman kasvu- ja kehitystarinamme.

Oma 4H-tarinani alkaa jo 7-vuotiaana kerholaisena kylä-kouluni 4H-kerhossa. Tästä kerholaisesta kasvoi omassa turvallisessa kerhoympäristössään ensin oman kerhonsa kerhohelppi ja myöhemmin oman kerhonsa kerhonohtaja 8 vuodeksi ja samalla hiukan muidenkin ohjaajien tukihenkilö yhdistyksemme muissakin kerhoissa. Samalla minusta tuli pikkuhiljaa myös sellainen toiminnanjohtajan oikea käsi, joka oli paikalla, kun toiminnanjohtajan omat kädet eivät enää riittäneet.

4H mahdollisti myös minun ensimmäiset kesätyöni ja sitä kautta ensimmäisen oman kannettavani ja kamerani hankinnan. Näiden takana on monen monta polkupyörän polkaisua ja hikipisaroita, mutta kuinka ylpeä olinkaan ne ihan itse ansaittuani.

13-vuotiaana minua kutsui 4H-yrittäjyys ja se matka on jatkunut jo 11 vuotta. Tämä 4H:lta saamani oppi yrittäjyydestä on ollut kullannarvoista. Tästä on hyvä jatkaa kohti pk-yrittäjän uraa ja ehkä jonain päivänä voin olla itse se työnantaja ja antaa työtä muille. Ilman 4H-yrittäjyyttä en usko, että minusta olisi koskaan tullut yrittäjää. Nyt olen siihen saanut kasvaa 4H-yrittäjyyden kautta kuin huomaa-matta.

Monia oppeja on tällä 4H-matkalla tarttunut matkaan mukaan niin koulutuksista kuin itse tekemällä oppien 4H:n tuella. Myös monia tärkeitä ihmisiä ja merkityksellisiä kohtaamisia on näinä 4H-vuosina kohdalleni siunaantunut. Niistä olen myös todella kiitollinen, koska ilman kaikkia näitä hetkiä en olisi se ihminen, joka tänä päivänä olen.

Tähän puheeseen on vaikea tiivistää kaikkea niitä tunteita, joita tämän stipendin saaminen herättää. Päälimmäisenä kiitollisuus kaikista näistä mahdollisuuksista ja opeista, mitä 4H on minulle suonut omaan selkäreppuuni tueksi elämän matkalle. Uskon, että tämän tunteen jakavat täällä kaikki mukana olevat stipendiaatit.

Toivon, että mahdollisimman moni lapsi ja nuori saisi tällaisen matkan tulevaisuudessa taittaa 4H:n kanssa. Kiitos.

Eeno Pusa -stipendiaatti Annika Kaskinen

Tuloslaskelma ja toiminnan tuotot

	EUR		EUR	
VARSINAINEN TOIMINTA				
Nuorisotyö				
Tuotot ja avustukset		200 223		163 050
Henkilöstökulut	1 285 679		1 194 296	
Muut kulut	889 384	-2 175 063	833 430	-2 027 726
<i>Kulujäämä</i>		-1 974 840		-1 864 676
Hankkeet				
Hankeavustukset		809 449		985 186
Henkilöstökulut	187 829		433 740	
Muut hankekulut	630 994	-818 823	583 084	-1 016 825
<i>Kulu-/tuottojäämä</i>		-9 374		-31 638
Taloushallinnon palvelut				
Taloushallinnon palveluiden tuotot		491 522		456 938
Henkilöstökulut	367 175		385 603	
Muut kulut	143 896	-511 071	141 625	-527 228
<i>Kulujäämä</i>		-19 549		-70 290
Välitystoiminta				
Tuotot		67 406		71 376
Henkilöstökulut	0		660	
Kulut	45 602	-45 602	60 473	-61 133
<i>Tuottojäämä</i>		21 805		10 243
Varsinaisen toiminnan kulujäämä		-1 981 959		-1 956 361
VARAINHANKINTA				
Tuotot		1 242 064		1 163 059
Henkilöstökulut	38 169		48 351	
Kulut	948 022	-986 191	863 426	-911 777
<i>Tuottojäämä</i>		255 873		251 282
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA				
Tuotot		384 521		192 439
Kulut		-338 387		-22 148
<i>Tuottojäämä</i>		46 134		170 292
ELINKEINOTOIMINTA				
Tuotot		398 779		431 006
Henkilöstökulut	9 977		7 032	
Kulut	374 566	-384 543	411 461	-418 493
<i>Tuottojäämä</i>		14 236		12 513
YLEISAVUSTUKSET				
Valtionavustus 4H-toimintaan	3 841 000		3 795 000	
./ Valtionavustus 4H-yhdistyksille	-2 033 254		-2 007 514	
Valtion lisämääräraha 4H-toimintaan	107 198	1 914 944	107 362	1 894 848
TILIKAUDEN TULOS		249 228		372 573
Tilikauden ylijäämä		249 228		372 573
TASEEN LOPPUSUMMA EUR		4 365 392		4 044 040

Suomen 4H-liiton taloudellinen vuosi 2021

Vuonna 2021 Suomen 4H-liiton kokonaistulorahoitus oli 7,5 milj. euroa. Kasvua edelliseen vuoteen oli 2 %.

Maa- ja metsätalousministeriö rahoitti 4H-toimintaa 3,8 milj. euron yleisavustuksella. Järjestön valtionavustus jaettiin Suomen 4H-liitosta suoraan 4H-yhdistyksille sovitujen toiminnallisten tulosten perusteella. Ministeriön myöntämä perusrahoitus mahdollistaa osaltaan 4H-toiminnan kunnissa. Järjestön valtionavustus yhdessä laajan omatoimisen varainhankinnan ja palveluiden tuottamisen kanssa tuo kuntiin merkittäviä verotuloja. Lisäksi MMM myönsi erityisavustuksen Satosankarit-toimintaan, jota käytettiin 107 tuhatta euroa.

Vuonna 2021 4H-liitolla oli useita strategiaa tukevia hankkeita, joista hankerahoitusta saatiin 809 tuhatta euroa. Hankerahoituksen avulla järjestettiin ja kehitettiin toimintaa, sekä käynnistettiin uusia toimintamuotoja.

Varainhankinnassa vuonna 2021 liitto hoiti keskitetysti jäsenmaksuhallinnon. Lisäksi merkittävä varainhankinnan tulo saatiin Taimiteko-toimintamallista. Varainhankinnan tuotot olivat 1,24 milj. euroa, joista jäsenmaksutuottoa oli 582 tuhatta euroa, Taimiteko-tuottoa oli 473 tuhatta euroa ja loput 187 tuhatta euroa Reilu Teko -lannoitesäkkikeräyksen sekä Marjasatoseurannan tuottoa. Elinkeinoiminnan tuotot olivat 399 tuhatta euroa. Tämä koostui marjanvälitystoiminnasta Kiantama Oy:n kanssa. Vuosi 2021 oli erinomainen marjavuosi.

Sijoitus- ja rahoitustoiminnassa Suomen 4H-liiton sijoitussalkun kirjanpidollinen tuotto oli 46 tuhatta euroa. Suomen 4H-liitolle maksettiin myös osinkoja yhteensä 91 tuhatta euroa.

Suomen 4H-liiton talouden tasapainon ylläpitäminen vaatii vuosittain mittavaa hanketoimintaa sekä lisääntyvää omatoimista varainhankintaa ja sen kehittämistä.

Suomen 4H-liiton tulorahoitus 2021



Valtuuskunta 2019–2022

Puheenjohtaja:

agrologi Lasse Hautala, Kauhajoki

Varapuheenjohtaja:

kansanedustaja Anneli Kiljunen, Lappeenranta

Muut jäsenet:

kansanedustaja Johanna Ojala-Niemelä, Rovaniemi

kansanedustaja Katri Kulmuni, Tornio

kansanedustaja Antti Rantakangas, Haapavesi (marraskuu 2019 asti)

johdon assistentti Sanna Liimatainen, Konnevesi

prosessinhoitaja Ville Toivanen, Joensuu

kansanedustaja Arto Pirttilahti, Mänttä-Vilppula

maatalousyrittäjä Harri Mäenpää, Nakkila

yhteiskuntatieteiden ylioppilas Kimi Uosukainen, Lahti

toiminnanjohtaja Christell Åström, Sipoo

kansanedustaja Raimo Piirainen, Kajaani

kansanedustaja Petri Honkonen, Saarijärvi

kansanedustaja Antti Kurvinen, Kauhava

kansanedustaja Markku Eestilä, Iisalmi

kansanedustaja Mari Holopainen, Helsinki

kansanedustaja Antti Kaikkonen, Tuusula

(erosi ministeritehtävän vuoksi 2019)

kansanedustaja Matias Marttinen, Rauma

kasv. tiet. maisteri Kari Loponen, Maaninka

kansanedustaja Merja Kyllönen, Suomussalmi

kansanedustaja Jari Leppä, Pertunmaa

(erosi ministeritehtävän vuoksi 2019)

erityisasiantuntija Taina Väre, Helsinki

toimitusjohtaja Harri Mäki vuokko, Kirkkonummi

Hallitus 2019–2022

Puheenjohtaja:

yrittäjä Eero Suutari

Varapuheenjohtaja:

kansanedustaja Suna Kymäläinen

Muut jäsenet:

toimitusjohtaja Juha Hakkarainen

rehtori/toimitusjohtaja Jukka Määttä

johtaja Ritva-Liisa Nisula

asianajaja Kimmo Suominen

prosessinhoitaja Ville Toivanen



4H on olemassa lapsia ja nuoria varten. Teemme työtä, jotta jokainen suomalainen lapsi tai nuori löytää omat vahvuutensa ja kiinnostuksen kohteensa, saa onnistumisen kokemuksia ja mahdollisuuden kasvaa täyteen potentiaaliinsa: kestävään elämäntapaan, aktiiviseen työhön ja yrittäjyyteen.

Jokainen lapsi ja nuori on arvokas.



Suomen 4H-liitto

Karjalankatu 2 A, 00520 Helsinki



[facebook.com/
4HSuomi](https://facebook.com/4HSuomi)



[twitter.com/
4HSuomi](https://twitter.com/4HSuomi)



[instagram.com/
4hsuomi](https://instagram.com/4hsuomi)



[youtube.com/
user/4HSuomi](https://youtube.com/user/4HSuomi)