



## **Toiminta- ja talouskatsaus 2019–2022**

# 1. Johdanto

Suomen 4H-liiton edustajakokous hyväksyi 25.4.2019 strategia-asiakirjan ”**Kestävää kasvua tekemällä oppien**”. Strategian keskiössä ovat lapset ja nuoret sekä järjestön toteuttama yrittäjyyskasvatus. Siinä kiinnitetään lisäksi huomiota organisaation tavoitteeseen kasvaa ja kehittyä, jotta 4H olisi tulevaisuudessa yhä useamman lapsen ja nuoren harrastus.

Vuosina 2020–2022 toimintaamme ovat ohjanneet seuraavat strategiset tavoitteet:

- Uskomme menestykseen, jonka perustana ovat **innostavat ihmiset ja laadukas toiminta**.
- Ajattelemme, että lasten ja nuorten hyvinvointia viedään parhaiten eteenpäin yhteistyössä. Haluamme olla **kiinnostava ja yhteistyökykyinen kumppani**.
- **Positiivinen ja vetovoimainen järjestö** on tavoitteemme, johon sitoudumme kaikessa toiminnassa rakentamalla yhteistä positiivista tapaa viestiä ja toimia.

Tähän katsaukseen on koottu strategiakauden keskeiset toimenpiteet, joiden valmistelu käynnistyi keväällä 2019 edustajakokouksen jälkeen ja aktiivinen toteutus alkoi 1.1.2020.

## 2. Nuorisotyö

Strategian mukaisesti olemme painottaneet toiminnassamme erityisesti kestävään elämäntapaan liittyviä sisältöjä: ruoka, metsä ja kädentaidot.

### Safkasankarit ja Ruokakoulut innostivat kokkaamaan

Ruoka on ollut strategiakaudella yksi suosituimmista toiminnan sisällöistä. Paikallisia yhdistyksiä on tuettu laadukkaana ruokakasvatuksen toteutuksessa erityisesti uuden **Safkasankarit -teemakerhokonseptin** ja -materiaalien avulla. Strategiakauden aikana valmistuneet materiaalit: Safkasankarit kokkaa kestävästi, Safkasankarit kattaa maailman sekä Safkasankarit herkkuyrittäjinä ovat kerhonojajien käytössä. Safkasankarit-kerhoja on strategiakauden aikana perustettu kaikkialle Suomeen. Vuonna 2021 kerhoja toimi yhteensä 457 kpl (272 kpl/2020).

**Ruokakoulujen** suosio osana yhdistysten päiväleiritoimintaa jatkui tällä strategiakaudella. Päivitimme kaksikielisen Ruokakoulu-Matskolan-tuotteen vuonna 2020 yhteistyössä Finlands svenska 4H:n kanssa. Suomenkielisten ruokakoulujen yhteistyökumppanina on ollut MTK. Vuonna 2019 Ruokakoulujen teemana oli vilja, 2020 kala sekä vuosina 2021 ja 2022 lähiruoka.

Pandemiasta huolimatta olemme pystyneet tarjoamaan Ruokakouluja lapsille kaikkina kesinä 2019–2021. Näiden kolmen vuoden aikana on toteutettu yli 100 suomen- ja ruotsinkielistä Ruokakoulua yli 1500 lapselle. Kesällä 2022 on toteutumassa ennätysmäärä, yli 50 suomenkielistä Ruokakoulua. Vuosittain keväällä olemme julkaisseet kaksikielisen STT-tiedotteen yhdessä Finlands svenska 4H:n kanssa liittyen seuraavan kesän Ruokakouluihin. Ruokakoulu-Matskolan on ehdolla vuoden 2022 lähiruokateoksi.

Ruokaan liittyen olemme lisäksi nostaneet esiin **hävikkiruoan** merkitystä. Innostimme lapsia ja nuoria ruokahävikin pienentämiseen Ruokahävikin torjujat! -hävikkiruokakilpailulla keväällä 2020. **Mesjengi-kerhomateriaalilla**, joka valmistui vuonna 2020, kannustettiin lapsia tutustumaan mehiläisten maailmaan.

4H:n ruokakasvatus on saanut valtakunnallista näkyvyyttä mm. HS:n mielipidepalstalla ja Maaseudun Tulevaisuudessa useita kertoja strategiakauden aikana. Kesällä 2019 MT esitteli 4H:n nuoria kokkaajia 14-osaisessa juttusarjassa. Myös Ruokakoulutoiminta on näkynyt laajasti sekä suomen- että ruotsinkielisessä mediassa.

## Monipuolista metsäkasvatusta toteutettiin yhdessä kumppanien kanssa

**Metsäsalapoliisit -teemakerhot** ovat löytäneet paikkansa osana 4H-yhdistysten metsä- ja luontokasvatusta. Yhdistysten käyttöön on strategiakauden aikana tuotettu kaksi teemakerhoaineistoa Metsäsalapoliisit tutkivat luontoa sekä Metsäsalapoliisit seikkailevat luonnossa. Vuonna 2022 valmistuu materiaali, jonka kautta lapset tutustuvat metsätalouteen elinkeinona ja metsien merkitykseen ilmastonmuutoksessa. Metsäsalapoliisit -teemakerhoja toimi vuonna yhteensä 183 kpl (140/2020).

4H-yhdistysten organisoimia **koululaisten metsäpäiviä** on toteutettu strategiakauden aikana aktiivisesti yhteistyössä **Suomen Metsäsäätiön** kanssa ja niiden kautta on tavoitettu 70 000 lasta ja nuorta. Pandemia on vaikeuttanut järjestelyjä, mutta hyvässä yhteistyössä oppilaitosten ja sidosryhmien kanssa tapahtumat on saatu onnistumaan. Toimintaa organisoimassa on reilusti yli puolet 4H-yhdistyksistä, vuonna 2021 mukana oli 135 yhdistystä.

Koko strategiakauden ajan olemme tehneet tiivistä yhteistyötä **Metsä Groupin** kanssa. Yhteistyön käytännön muotoja ovat olleet MG-metsäpäivät, tuotantolaitosvierailut sekä raivaussahojen ja istutusvälineiden tarjoaminen nuorille hankinta. Pandemia on vaikeuttanut etenkin tuotantolaitosvierailuja. MG-metsäpäivien onnistunut konseptointi mahdollistaa toiminnan laajentamisen uusille alueille vuonna 2022. Yhteistyön kautta on tavoitettu strategiakauden aikana yli 3 000 nuorta.

**Nuorten osallisuus metsästrategiassa** oli Suomen 4H-liiton ja **Suomen Partiolaisten** yhteinen hanke, joka toteutettiin Maa- ja metsätalousministeriön rahoituksella 1.8.2020-30.6.2021 osana Kansallisen metsästrategian toimeenpanoa. Hankkeessa luotiin toimintamalli Nuorten metsäneuvostolle sekä rastimalli luonnon monimuotoisuudesta tukemaan nuorten osallisuutta maakunnallisissa metsäohjelmissa. Nuorten metsäneuvosto -tapahtuma kokosi 22.5.2021 Helsinkiin 30 nuorta, jotka pääsivät kertomaan mielipiteensä Suomen metsäpolitiikasta maa- ja metsätalousministeri Jari Lepälle.

**It's about taimi** -koulukiertue tarjoaa välineen kertoa yhdeksäsluokkalaisille metsien monipuolisesta merkityksestä ilmastonmuutoksen hillinnässä. Sen avulla kannustetaan nuoria pohtimaan ilmastonmuutosta ja omaa suhdettaan metsään. Tuote kehitettiin ja sitä pilotoitiin vuosina 2020–2021 **yhteistyössä Suomen Metsäsäätiön ja Metsämiesten Säätiön** kanssa 70 koulussa. Vaikuttajamarkkinoinnin (Roni Back ja PinkkuPinsku) kautta toiminta sai ennätyksellisen laajaa näkyvyyttä (IG-feedissä lähes 180 000 katsojaa ja IG-storyssa lähes 27 000 katsojaa). Työ jatkuu vuonna 2022.

Lasten ja nuorten **kalastusharrastuksen** tukeminen on osa 4H:n metsä- ja luontokasvatusta. Tähän liittyen olemme kehittäneet strategiakauden aikana yhteistyötä **Rapala-rahaston kanssa**. Rahaston kautta saamme kalastustarvikepaketteja 4H-kerhoille. Lisäksi olemme sopineet Kalatalouden keskusliiton kanssa yhteistyön laajentamisesta liittyen Valtakunnallisen kalastuspäivän lasten ja nuorten tapahtumiin.

Yhteistyössä **UPM:n kanssa** olemme jatkaneet 6. -luokkalaisille suunnattujen metsätapahtumien toteuttamista tehdaspaikkakunnilla (mm. Rauma, Pietarsaari, Jämsä ja Lappeenranta). UPM:n lisäksi tapahtumien toteutuksessa kumppanina on toiminut Suomen Metsäyhdistys. Tapahtumissa on tavoitettu vuosina 2019–2021 yhteensä 2 500 lasta.

## Kädentaidoissa painottui kestävän elämäntavan mukainen ajattelu

**Kädentaitajat-teemakerhoissa** opitaan käsityön vaiheita ideoinnista, työvaiheiden dokumentoinnista, suunnittelusta ja toteuttamisesta aina lopputuotteiden käyttöön. 4H-yhdistysten tueksi on strategiakauden aikana tuotettu kaksi teemakerhoaineistoa Kädentaitajat tuunaavat (2020) sekä Kädentaitajat luonnossa (2021). Kerhojen määrä kasvaa, vuoden 2021 lopussa toimi yhteensä 239 Kädentaitajat-teemakerhoa (110/2020).

**Suomen Kädentaidot -messut** Tampereella ovat vuosien ajan tarjonneet puitteet 4H-kädentaitokasvatuksen esittelyyn alan harrastajille. Vuonna 2019 4H-yrittäjät myivät tuotteitaan omalla Pop-osastollaan ja työpajoissa valmistettiin käpykransseja. Vuonna 2020 Messut peruuntuivat Pandemian vuoksi. Vuonna 2021 lapset valmistivat 4H:n organisoimassa työpajassa keppikavereita ja lahjakasseja. Suomen Kädentaidot -messut tavoittavat vuosittain kymmeniä tuhansia osallistujia. Vuonna 2019 messuilla vieraili ennätykselliset 55 436 kävijää.

## 4H-akatemia avautui nuorten käyttöön

Strategian mukaisesti olemme kehittäneet 4H-akatemiaa nuorten oppimisympäristönä ja tulokset näkyvät.

**4H-akatemia** kehitystyötä vauhditti **Opetus- ja kulttuuriministeriön** rahoittama Bio- ja kiertotalous 4H-akatemiassa-hanke (2018–2020). Nuorten 4H-akatemia-sivusto ([www.4h-akatemia.fi](http://www.4h-akatemia.fi)) otettiin valtakunnallisesti käyttöön helmikuussa 2021. Tätä edelsi 4H:n organisoima Bio- ja kiertotalous 4H-akatemiassa webinaari 7.12.2020, joka kokosi sadat ihmiset kuulemaan ajankohtaista asiaa kiertotaloudesta, nuorista ja työelämästä mm. futuristi Perttu Pölösen esittämänä.

Nuorille tarkoitettujen opintopisteytettyjen todistusten antamiseen on kiinnitetty erityistä huomiota lisäämällä ohjeistusta 4H-yhdistyksille, kouluttamalla toiminnanjohtajia ja viestimällä järjestön eri kanavissa. Todistusten käyttö kasvaa vähitellen. Koko strategiakauden ajan olemme tehneet tiivistä yhteistyötä **Opintokeskus Siviksen** kanssa. Vuoden 2021 tulokset osoittavat, että uudistustyössä on onnistuttu: vuonna 2021 4H-akatemiaan osallistui lähes 40 000 nuorta.

**Harrastustoiminnassa hankitun osaamisen tunnistaminen ja tunnustaminen** oli teemana paneelissa, jonka 4H-järjesti yhdessä Partion kanssa Suomi Arenalla 15.-19.7.2019. Paneeli herätti paljon kiinnostusta ja keskustelutti myös tapahtuman jälkeen. Työ 4H-akatemiaa kehittämisen parissa jatkuu. Sisällöllisen kehittämisen rinnalle keskitymme nyt erityisesti viestintään. 4H-akatemia onkin yksi 4H-liiton viestinnän kärjistä vuonna 2022.

**Priima verkko-oppimisympäristö** otettiin järjestössä aktiiviseen käyttöön vuonna 2020. Uusi ympäristö mahdollistaa koulutusten tarjoamisen sekä nuorille että toimihenkilöille verkon kautta, ajasta ja paikasta riippumatta. Erityisen suosittuja kevään 2021 aikana olivat 4H-yritykseen liittyvät verkkokoulutukset, jotka ovat parantaneet toiminnan saavutettavuutta ja madaltaneet kynnystä 4H-yrittäjyyteen.

Pandemian vaikutukset ovat näkyneet merkittäväällä tavalla 4H:n **kansainvälisessä toiminnassa**, joka on osa 4H-akatemiaa. Vaihto-ohjelmat ja käytännössä kaikki kansainväliset tapahtumat peruuntuivat vuosina 2020 että 2021. Olemme pyrkinneet edistämään kansainvälisyyttä uudistamalla materiaaleja ja toteuttamalla kansainvälisyyskasvatusta osana muita toimintoja, kuten esimerkiksi kerhotoimintaa. Yhteistyössä **Folke Bernadotten muistosäätiön** kanssa toteutetuissa Safkasankarit kattaa maailman -kerhoissa lapset tutustuvat eri maiden kulttuureihin ja moniin kansainvälisiin teemoihin ruoan kautta. Vuonna 2021 toiminnassa oli mukana yli 60 yhdistystä ja sen kautta tavoitettiin tuhansia lapsia, työ jatkuu vuonna 2022.

**Vaikuttajanuoret** edustavat 4H-harrastajia mm. erilaisissa nuoriso- ja sidosryhmätapahtumissa sekä Suomen 4H-liiton päätöksenteossa. Toimintakausi on yksi kalenterivuosi. Vaikuttajanuoret ovat toimineet strategiakaudella aktiivisesti osallistumalla kehitysprojekteihin ja kampanjoihin, viestimällä monipuolisesti eri kanavissa sekä edustamalla 4H:ta eri tilaisuuksissa kuten esimerkiksi Suomi Arenalla, Maaseutuparlamentissa sekä Kuntavision finaalissa toukokuussa 2021, jossa he toimivat juontajina.

## Töitä ja yrittämisen mahdollisuuksia erityisesti alle 18-vuotiaille

Strategian mukaisesti olemme ottaneet käyttöön uusia välineitä ja tapoja työllistää nuoria. Olemme kehittäneet uusia, nuorten yrittäjyyttä tukevia toimintamalleja 4H-yrityksen rinnalle. Nuorten työllistämässä kohderyhmämme on ollut erityisesti alle 18-vuotiaat.

### Helpistä uusi väline nuorten työllistämiseen

Nuorten työllistäminen 4H-yhdistysten kautta on jatkunut strategiakaudella aktiivisesti. Nuorten työllistämistä 4H-yhdistysten kautta on tuettu järjestämällä työnantajakoulutuksia sekä antamalla työsuhte- ja talousneuvontaa.

Pandemia vaikutti koko maassa nuorten kesätyömahdollisuuksiin erityisesti vuonna 2020, tämä näkyi myös 4H:n toiminnassa. Poikkeusolosuhteissa pystyimme kuitenkin hyvään tulokseen: tarjoamaan työtä 5 100 nuorelle, joille maksettiin 3,6 miljoonaa euroa palkkoja. Vuosi 2021 toteutui selkeästi vilkkaampana. Lähes kaikissa 4H-yhdistyksissä

toteutettiin työpalvelutoimintaa. 4H-yhdistysten kautta työllistyi ja ansaitsi palkkaa (vähintään 100 euroa) yhteensä 6 100 nuorta, joille maksettiin palkkoja 4,1 miljoonaa euroa. Työllistyneistä nuorista 4 727 oli alle 18-vuotiaita (3 782/2020). Strategisen tavoitteen näkökulmasta tulosta voidaan pitää erittäin hyvänä.

Digitaalinen työnvälitysovellus **Helppi** on ollut strategiakaudella aktiivisen kehittämisen kohteena. Työnvälitys uuden Helppi-palvelun avulla aloitettiin kesäkuun lopussa 2020. Palvelua oli kehittämässä 20 4H-yhdistystä. 4H-työpalvelun tuotteistaminen on edennyt osana Helpin kehittämistä. Eri työtehtävät näkyvät sovelluksessa omina kuvakkeinaan ja hinnoittelu on yhdenmukaistunut.

Sovellus lanseerattiin valtakunnallisesti vuonna 2021. Viestimme siitä verkossa ja somessa muun muassa videoilla ja Helpin palveluiden kuvauksilla. Helppi-työnvälitysovelluksen käyttöönottoa tuettiin 4H-yhdistyksille järjestetyillä säännöllisillä valmennuksilla. Sovellusta käytti kesän aikana 50 yhdistystä. Työ jatkuu. Keväällä 2022 toteutamme laajan Helppi- markkinointikampanjan. Pitkän aikavälin tavoitteena on, että toiminta siirtyy kokonaan toteutettavaksi Helpin kautta.

Nuorten työturvallisuus on kiinteä osa Helpin jatkokehitystä ja käyttöönottoa yhdistyksissä. Osana kehitystyötä on tuotettu useita koulutusvideoita teemaan liittyen.

## 4H-yrittäjyys kasvatti suosiotaan

4H-yrityksen perustaminen on ollut vuosien ajan houkutteleva vaihtoehto työllistää itse itsensä. Kiinnostus 4H-yrittäjyyttä kohtaan on ollut viime vuosina selvässä kasvussa. Nuorten yrittäjien tarinat kiinnostavat mediaa ja tämä kannustaa yhä uusia nuoria yrittäjyyden kokeiluun. Pandemia lisäsi osaltaan kiinnostusta yritysten perustamiseen, vuodet 2020–2021 näkyivätkin ennätyskellisenä nousuna 4H-yritysten määrässä. Vuonna 2020 perustettiin noin 850 uutta 4H-yritystä ja yritysten kokonaismäärä ylitti 1 600. Vuonna 2021 nousu oli vielä nopeampaa, sillä uusia yrityksiä perustettiin lähes 1 400. Kaiken kaikkiaan vuonna 2021 toimi lähes 2 000 4H-yrittäjää. Nuorten perustamien 4H-yritysten liikevaihto oli vuonna 2021 ennätyskelliset 2,8 miljoonaa euroa, nousua vuoteen 2020 verrattuna yli 800 000 euroa.

Yrittäjyyden arvostus näkyi myös siinä, että sadat nuoret ilmoittivat itsensä Vuoden 4H-yrityksen kilpailuun vuosina 2019–2021. Kilpailun taso on ollut erityisen kova viime vuosina. Nuoret kilpailevat kahdessa ikäsarjassa, 13–17-vuotiaat ja 18–28-vuotiaat. Yrittäjyysmuodoissa on korostunut viime vuosina erityisesti kestävä elämäntapa, käsillä tekeminen sekä ekologisuus. Nuoret ovat saaneet erityiskiitosta yritystensä markkinointitaidoista sosiaalisessa mediassa.

4H-yrittäjyyttä ja nuorten työelämäkasvatusta arvostetaan myös järjestön ulkopuolella. Pirkanmaan Yrittäjien toimesta 4H-järjestön pitkäjänteinen nuorten yrittäjyyskasvatustoiminta palkittiin Pirkanmaan Yrittäjyyskasvatustekona vuonna 2021.

4H-yrittäjyyttä kehitetään ja toteutetaan yhdessä useiden kumppaneiden kanssa sekä hankerahoituksella. Vuonna 2022 käynnistyneellä hankkeella ”Ohjaajaksi nuorelle yrittäjälle” (2022–2023) halutaan lisätä yritysohjaajien määrää ja parantaa ohjauksen laatua. Tätä hanketta samoin kuin ”Metsä yrittäjyyskasvatuksen oppimisympäristönä” esiselvityshanketta (2021) ja ”Nuorten metsäyrittäjyyden edistäminen” -hanketta (2022–2023) rahoittaa **Yksityisyrittäjien Säätiö**.

## 4H Business Labeista potkua yrittäjyyteen

**4H Business Lab** -toimintaa on kehitetty tiiviissä yhteistyössä **Yksityisyrittäjien Säätiön** kanssa vuodesta 2018 lähtien. 4H Business Labissa nuorten on mahdollista verkostoitua, perustaa 4H-yritys, kouluttautua tai saada ohjausta yrittäjyyteen liittyvissä asioissa. Toiminta käynnistyi ensiksi Helsingissä (2018), sen jälkeen Seinäjoella (2019) Oulussa (2020), ja Rovaniemellä (2020). Näissä kaupungeissa toimintaa varten on käytössä erilliset tilat. Business Lab -toimintaa toteutetaan myös Tampereen kaupunkiseudulla yhteistyössä Tampereen Kauppayhdistyksen Säätiön sekä seutukunnan kuntien kanssa sekä Salossa. Keski-Suomessa ja Etelä-Pohjanmaalla toimintaa edistetään alueellisen hankerahoituksen kautta.

**Liikkuva 4H Business Lab** -hankkeessa (2021–2022) kehitetään mallia, jossa Business Lab on helposti siirrettävissä paikasta toiseen. Hanketta rahoittaa Yksityisrittäjäin säätiö. 4H-yhdistykset saavat käyttöönsä autossa kulkevan tarvikepaketin, jonka he voivat pystyttää nuorisotilaan, koululle, 4H-toimistoon tai tyhjään liiketilaan. Viihtyisässä ympäristössä nuoret saavat tietoa 4H-yritystoiminnasta ja vinkkejä oman 4H-yrityksen perustamiseen. Huhtikuussa 2022 Liikkuva 4H Business Lab -toiminnassa on mukana jo 97 yhdistystä, työ jatkuu.

## Nordea-yhteistyö ja Suuri kesäyrittäjyyswebinaari

4H ja **Nordea** ovat tehneet yhteistyötä nuorten työelämätaitojen tukemisessa jo useamman vuoden ajan. Esimerkkeinä yhteiset yrittäjyyskoulutukset 4H Business Labien yhteydessä, yhteinen Business Race (2019) ja 4H-yrityksiä esittelevät Yritystorit (2019 ja 2020). Vuonna 2021 nuorten kesäyrittäjyys sai tuulta alleen, kun 80 nuorta sai Nordealta oman yritysohjaajan ja nuoret työllistivät itsensä 4H-yrittäjänä.

Yrittäjän päivän -viikolla 3.9.2021 4H ja Nordea toteuttivat ensimmäistä kertaa yhdessä Suuren kesäyrittäjyyswebinaarin, joka kokosi nuoria yrittäjiä ja asiantuntijoita keskustelemaan siitä, mitä yhteiskunnallista merkitystä on, että nuoret perustavat yrityksiä ja miten nuoria yrittäjiä voidaan tukea entistä paremmin. Webinaari oli suunnattu kaikille yrittäjyydestä kiinnostuneille päättäjille, asiantuntijoille, verkostoille, kouluille ja ennen kaikkea yrittäjyydestä kiinnostuneille tai yrittäjänä toimiville nuorille, ja sitä seurasi liveä yli 400 osallistujaa.

Tämän lisäksi 4H ja Nordea järjestivät lokakuussa 2021 ensimmäistä kertaa etänä toteutettavan TET-harjoittelun, jonka teemana oli rahataidot ja yrittäjyys. 4H:n ja Nordean yhteisenä tavoitteena on edistää harjoittelun kautta nuorten talousosaamista ja yrittäjyystaitoja. Nordean ja 4H:n yhteistyö jatkuu myös vuonna 2022 ja toiminnan volyymit kasvavat edellisvuosiin verrattuna.

## Ysit töihin yhteistyössä koulujen ja kumppaneiden kanssa

Strategiakauden aikana olemme kehittäneet pitkäjänteisesti **Ysit töihin -toimintaa**, jonka tavoitteena on parantaa erityisesti 9. luokan päättävien nuorten yrittäjyys-, talous ja työelämätaitoja. Tavoitteena on lisäksi luoda uusia työpaikkoja, jotka soveltuvat erityisesti alle 18-vuotiaille. Kaikki Ysit töihin -toiminnassa mukana olevat nuoret käyvät 4H:n Ajokortti työelämään -koulutuksen, jonka jälkeen he saavat tukea kesätyöpaikan hankkimiseen tai oman 4H-yrityksen perustamiseen. Toimintamallia on kehitetty pitkäjänteisesti Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella syksystä 2018 alkaen hyvin tuloksin.

Alkuvaiheessa (2019) mukana oli 10 yhdistystä 14 kunnan alueella Pirkanmaalla ja Keski-Suomessa ja toiminnalla tavoitettiin noin 2 500 ysiluokkalaista. Vuonna 2020 mukana oli jo 33 yhdistystä kolmen maakunnan alueella ja noin 6 000 ysiluokan päättävää nuorta. Hyvät tulokset kannustivat toiminnan laajentamiseen valtakunnalliseksi vuonna 2021, jolloin toimintaa tarjosi lähes 100 yhdistystä ja sen piirissä oli jo 16 000 yhdeksäsluokkalaista. Toimintaan osallistuneista nuorista työllistyi vuonna 2019 noin 60 %, vuonna 2020 45 % ja 2021 59 %.

Ysit töihin -toimintaa on toteutettu yhteistyössä useiden kumppanien kanssa. Pitkäaikaisin ja merkittävin kumppaneista on ollut **K-ryhmä**, joka on myös vuosien 2021 ja 2022 pääyhteistyökumppani. Paikalliset K-kauppiat vierailevat kouluissa kertomassa työelämästä osana Ajokortti työelämään-kursseja ja K-kaupat työllistävät nuoria. Kesällä 2021 **UPM** ja 4H tarjosivat 60 nuorelle mahdollisuuden työllistyä taimien istutukseen Lahden, Jyväskylän ja Kuopion alueilla Ysit töihin -toiminnan kautta. Nuoret istuttivat 7,5 hehtaaria uutta metsää eli noin 13 500 puun taimea kesäkuussa 2021. Jokaisella kolmella istutuskohteella työllistettiin 20 nuorta. Paikalliset 4H-yhdistykset rekrytoivat, kouluttivat ja perehdyttivät nuoret sekä hoitivat työnantajavastuut. Kesällä 2020 teimme yhteistyötä **#pelastetaansato 2020**-yhteistyöverkoston kanssa. Aktivoimme yhteisellä viestinnällä viljelijöitä työllistämään nuoria sadonkorjuutöihin. Ysit töihin -toiminta on tuonut 4H-yhdistyksille myös paikallisesti runsaasti uusia kumppanuuksia.

Työ jatkuu vuonna 2022 Opetus- ja kulttuuriministeriön tuella ja toimintaa kehitetään edelleen.

## Kesätyöhaaste ja Kadonneen kesätyön metsästyksen kannustivat kesätöihin

Vuonna 2020 toteutetun **Kesätyöhaasteen** kohderyhmänä olivat 9.-luokkalaiset. 4H haastoi yrityksiä sponsoroimaan peruskoulun 9. luokkalaisille työpaikkoja omilla paikkakunnillaan. Osana haastetta **toteutettiin tubettaja Arttu**

**Lindemanin** kanssa 4H-yrittäjyyteen liittyvä kampanja kesä-heinäkuussa 2020. Kampanjassa julkaistiin Instagram-päivityksiä ja YouTube -video kesäkuussa. Tuloksena saatiin yli 200 suoraa yhteydenottoa yrittäjyydestä kiinnostuneilta nuorilta.

**Opetus- ja kulttuuriministeriön** rahoittama **Kadonneen kesätyön metsästys -hanke** 15.4. –30.11.2021 oli menestys. Hankkeessa työllistettiin erityisesti 15–17-vuotiaita nuoria, jotka olivat jäämässä ilman kesätyötä. Nuoret työllistyivät 4H-yrittäjinä ja 4H-työpalveluun. Hankkeessa oli mukana 50 paikallista 4H-yhdistystä. Yhdistysten organisoimissa 95 4H Cafe -kesätyötilaisuuksissa tavoitettiin yli 1000 nuorta. Hankkeen kautta 4H-yrittäjäksi ryhtyi 204 nuorta ja 4H-yhdistykseen työllistyi 211 nuorta.

Hankkeen viestintäkampanjassa saavutettiin ennätysellistä näkyvyyttä. 4H-liiton valtakunnallisen viestinnän kärkenä oli viime hetken kesätyömahdollisuuksien esiintuominen. Lisänäkyvyyttä kampanjalle saatiin tunnettujen vaikuttajien, mm. **Roni Backin** kanssa tehdyn yhteistyön avulla.

Kampanjassa 4H:n kumppaneina toimivat Suomen Yrittäjät, Suomen Nuorkauppakamarit ja Duunitori. Hankkeen päätöstilaisuutena järjestettiin Yrittäjän Päivän viikolla 3.9.2021 Suuri Kesäyrittäjyyswebinaari yhteistyössä Nordean kanssa.

## **Taimiteko – nuorten vastaus ilmastonmuutokseen**

Keväällä 2019 Suomen 4H-liitto pilotoi Taimiteko-toimintamallin, joka pohjautui Nuoret ilmastotöissä -hankkeeseen. Taimiteossa on tavoitteena istuttaa 10 000 hehtaaria uutta metsää vuoteen 2030 mennessä sekä työllistää paikallisesti alle 18-vuotiaita nuoria metsänistutukseen.

Muutaman hehtaarin pilotista merkittäväksi metsitys- ja työllistämistoiminnaksi kasvaneessa Taimiteossa työllistettiin kesällä 2020 lähes 200 nuorta 23:ssa eri istutuskohteessa 180 000 puun taimen istutukseen 90 hehtaarin alueelle. Vuonna 2021 jo yli 200 nuorta istutti 12 paikkakunnalla yli 190 000 puun taimia yli 95 hehtaarin alueelle. Taimiteko-istutukset jatkuvat kesällä 2022, jolloin istutuskohteita on 18, istutettavia puun taimia jo yli 210 000 ja hehtaareja ennätyselliset yli 105.

Toiminnan organisoinnista paikallisesti vastaavat 4H-yhdistykset. Taimet istutetaan pääasiassa Neova Oy:ltä lahjoituksena saaduille tai yritykseltä ostetuille vanhoille turvesuoalueille. Taimiteko-toiminnan ovat mahdollistaneet laaja joukko yrityksiä ja muita kumppaneita sekä myös Taimikaupan kautta lahjoituksia tehneitä yksityishenkilöitä. Taimiteko-toiminnan suojelijana toimii tasavallan presidentti Sauli Niinistö. Marraskuussa 4H voitti Taimiteko-toiminnallaan Keskuskauppakamarin Vuoden Vastuullisuusteko 2021 -palkinnon yli 160 ehdokkaan joukosta.

Taimiteossa tehdään vuosittain laajaa kumppanuus- ja mediaviestintää (STT- uutispalvelu, taimiteko.fi sekä toiminnan omat somekanavat) ja toiminta onkin saanut merkittävää medianäkyvyyttä niin valtakunnallisesti, alueellisesti kuin paikallisesti jokaisena istutusvuonna.

## **Reilu Teko – yli 40 vuotta kiertotaloustoimintaa**

Nuoret ovat keränneet lannoite- ja siemensäkkejä jo vuodesta 1975. Näinä vuosikymmeninä on muovia saatu talteen 40 miljoonaa kiloa. Lannoite- ja siemensäkkikeräys on osa 4H-järjestön tekemää ympäristökasvatustyötä. Säkkikeräyksen pitkäaikainen suojelija on maa- ja metsätalousministeriön kansliapäällikkö Jaana Husu-Kallio. Keräyksen yhteydessä Yara palkitsee paikallisia 4H-yhdistyksiä 500 euron stipendeillä ja joka vuosi palkitaan Vuoden tulokas, Suurin nousija ja Vuoden työllistäjä.

Reilu Teko -keräys järjestetään yhteistyössä Suomen 4H-liiton, Finlands svenska 4H:n ja paikallisten 4H-yhdistysten sekä päärahoittaja Yara Suomen kanssa. Säkkikeräykseen osallistuvat myös Hankkija, Lantmännen Agro, Peltosiemen, Tilasiemen, A-Rehu ja Lassila & Tikanoja.

Reilu Teko -keräyksen viimeiset kolme vuotta (2019–2021) ovat olleet keräysmäärissä nousujohteisia, ja vuonna 2020 tehtiin kaikkien aikojen keräysennätys, 779 000 kiloa. Yhteensä viimeisen kolmen vuoden aikana Reilu Teossa on kerätty kotimaisilta maataloilta lähes 2,2 miljoonaa kiloa maatalousmuovia. Muovi esikäsittellään Lassila & Tikanojan

laitoksella Suomessa, mistä se lähetetään Baltiaan uusiokäyttöön. Keräysmuovista valmistetaan esimerkiksi vannenauhaa saha- ja rakennusteollisuuteen. Reilu Teossa työllistyy vuosittain keskimäärin 150 nuorta ympäri Suomea 4H-yhdistysten organisoimille yli 200 keräyspisteelle.

Reilu Teosta on tuotettu valtakunnalliseen viestintään kolmen vuoden aikana videoita, joissa ääneen pääsevät paitsi työllistyneet nuoret, myös paikalliset maanviljelijät sekä Reilu Teon kumppanit ja suojelija. Reilu Teko nousee vuosittain niin valtakunnallisessa (mm. Maaseudun Tulevaisuus ja Yle) kuin paikallismedioissa esille.

2019 673 000 kiloa muovia talteen. vuoden 2019 talteen kerätty lannoite- ja siemensäkkimäärä on noin 70 % kaikesta kierrossa olevasta materiaalista. Määrä on yli 60 000 kiloa viime vuotta suurempi. 4H-järjestöjen ja Yara Suomen koordinoimassa keräyksessä työllistyy vuosittain iso määrä nuoria.

## **MetsäRekry Lappi –hanke**

Suomen 4H-liitto on mukana MetsäRekry Lappi -yhteishankkeessa Suomen metsäkeskuksen, Metsähallituksen ja Lapin koulutuskeskus Redun kanssa. Hanketta rahoittavat Pohjois-Pohjanmaan ELY-keskus, Lapin kunnat ja isoimmat metsäorganisaatiot ajalla 1.3.2021 - 30.6.2023. Omarahoitusosuuden 4H-liitolle tähän hankkeeseen on myöntänyt Yksityisyrittäjien säätiö. Tavoitteena on edistää metsäalalle hakeutumista ja edistää uudenlaista monialayrittäjyyttä, joka soveltuu hyvin sesonkityöhön. Käytännössä hanketta toteutetaan monikanavaisen, uuden tyyppisen viestinnän ja tapahtumien keinoin. 4H Business Lab Lappi Rovaniemellä toimii nuorten tapaamisten, koulutusten ja tapahtumien fyysisenä kokoontumispaikkana, josta voidaan olla digitaalisin välinein yhteydessä ympäri maakuntaa. Hankkeessa kehitetään tätä toimintamallia Liikkuvan Business Labin suuntaan, jotta muitakin kuin Rovaniemen alueen nuoria voidaan kohdata kasvatusten ja järjestää tarvittavaa koulutusta ja ohjausta useammalle nuorelle.

## **4H:sta palkittu luonnontuotetoimija**

Tunnustuksena aktiivisesta ja monipuolisesta toiminnasta luonnontuotealan edistämiseksi Suomen luontoyrittäjyysverkosto ry ja Arktiset Aromit ry myönsivät 4H-järjestölle Vuoden luonnontuotetoimija 2021-tunnustuspalkinnon. Palkinnon perusteena on järjestön monipuolinen toiminta luonnontuotteiden keräämisen ja käytön edistämiseksi.

## **Satosankarit -toimintamallista tuli menestystarina**

Suomen 4H-liitto lähti keväällä 2020 **Maa- ja metsätalousministeriön** toiveesta lisäämään metsämarjojen osto- ja välitystoimintaa. MMM myönsi 4H:lle kahden vuoden erityisavustuksen tavoitteena aktivoida uusia paikkakuntia mustikan ostoon sekä jatkamaan sen jälkeen puolukan ostoa. Tätä tarkoitusta varten luotiin nopealla aikataululla **Satosankarit -toimintamalli**. Yhteinen tavoite ministeriön kanssa on ollut nuorten työllistäminen marja-asetuille. Sen lisäksi on haluttu saada suomalaisia metsiin keräämään marjoja. Marja-asetuille työllistetyt nuoret perustivat paikkakunnille keruurinkejä ja järjestivät paikallisia tempauksia.

Satosankarit on ollut menestystarina. Vuonna 2020 yhdistykset ostivat mustikkaa ja puolukkaa yhteensä lähes 300 000 kiloa ja järjestivät 128 marjaretkeä lähes 1 600 osallistujalle. Lähes 500 nuorta työllistyi marjojen keräämiseen ja marja-asetuille. Vuonna 2021 puolukkaa ostettiin yli 300 000 kg ja pihlajanmarjaa 11 000 kg. Mustikanosto peruuntui kuivuuden ja siitä seuranneen huonon mustikkasadon vuoksi. 103 nuorta palkattiin töihin Satosankarit marja-asetuille ja 527 nuorta rekrytoitiin metsämarjojen keruuseen. Vuonna 2021 yhteensä 78 marjaretkeä, joihin osallistui 1 266 henkilöä. Satosankarit-toiminta jatkuu kesällä 2022.

## **Marjojen satoseurantaa jatkettiin yhdessä Luken kanssa**

4H-liitto ja **Luonnonvarakeskus** jatkoivat strategiakaudella yhteistyötä työllistämällä nuoria metsämarjojen satoseurantaan. Luken ja 4H:n yhteistyön tuloksena tutkijoilla on käytössään yli 30 000 marjasatohavaintoa. Kesällä 2020 ja 2021 noin 150 nuorta perusti seurantarauudukot mustikalle, puolukalle ja suomuuraimelle. Iso osa nuorista oli työsuhteessa omaan paikalliseen 4H-yhdistykseen, osa teki havaintoja 4H-yrittäjinä. Ruudukoista nuoret seurasivat



marjojen kukintaa, raakileiden sekä kypsien marjojen lukumäärää. Havainnot ilmoitettiin Luonnonvarakeskuksen sähköiseen rekisteriin Marjahavainnot.fi.

## **Onnistuneet luonnontuotehankkeet**

### **Töitä luonnosta**

Töitä luonnosta -yhteistyöhankkeessa (1.12.2018-31.3.2021) rakennettiin yhdessä Metsäkeskuksen kanssa luonnontuotteiden koulutus-, keruu- ja jakeluverkostoa Kaakkois-Suomeen. Hankkeen koulutukset ja valmennukset tarjosivat tietoa luonnontuotteiden keruuseen, käsittelyyn, jatkojalostukseen ja markkinointiin. Hanke loi polkuja yrittäjyyteen ja työllistymiseen luonnontuotealalle sekä tuki ja opasti uusia yrittäjiä. Hankkeessa luotiin toimitusketjuja ja liiketoimintamalleja mm. mahlalle ja kuusenkerkälle. Hanke innosti sekä nuoria että varttuneempaa väkeä aloittamaan luonnontuotealan yritystoiminnan joko yksin tai osuuskuntamuotoisesti ryhmässä. Hankkeen myötä Kaakkois-Suomeen saatiin ensimmäiset luomukeruualueet, noin tuhat hehtaaria.

### **Ruokaa luonnosta**

Ruokaa luonnosta -yhteistyöhankkeessa (1.4.2018-30.5.2021) kasvatettiin tietoisuutta villiruoasta ja kehitettiin toimivaa villiruokaverkostoa yhteistyökumppanien (Laurea) kanssa Uudenmaan alueelle. Pääpaino oli villiyrtytien tunnettuuden ja saatavuuden lisäämisessä mm. koulutusten, keruun ja luonnontuotealan liiketoiminnan lisäämisen kautta. Koronatilanteen vuoksi toimenpiteitä toteutettiin sovelletusti. Hankkeessa tuotettuja opetusvideoita villiyrtytien keruusta ja tunnistamisesta jaettiin Suomen 4H-liiton sosiaalisen median kanavissa. Keväällä ja kesällä 2020 starttasi neljän nuoren Four Wild -projekti, jossa nuoret 4H-yrittäjät keräsivät kahden kuukauden ajan villiyrtyttejä Uudenmaan alueella.

Osana hankkeita julkaistiin kaksi nuorille suunnattua luonnontuotteisiin liittyvää opasta. Oppaiden avulla nuorten on helppo sukeltaa luonnontuotteiden maailmaan helposti lähestyttävällä tavalla.

### **Yrittäjyyttä luonnosta**

Yrittäjyyttä luonnosta –hanke on Suomen 4H-liiton ja Suomen metsäkeskuksen yhteistyöhanke tiedonvälittämiseksi luonnontuotealalle sekä luonnontuotealan yrittäjyyden vahvistamiseksi Kaakkois-Suomessa. Hanke toteutetaan 1.1.2022-31.12.2023 välisenä aikana Etelä-Karjalassa ja Kymenlaaksossa. Yrittäjyyttä luonnosta -hankkeella luodaan liiketoiminnan edellytyksiä luonnontuotealalle, etsitään ratkaisuja luonnontuotteiden keruulogiikkaan ja opiskelijoiden sekä alasta kiinnostuneiden työllistymismahdollisuuksia luonnontuotealalle. Hanke tuottaa alan yrittäjille tietoa, osaamista ja toimintamalleja luonnontuotteiden tuoteketjuista.

## **3. Koronapandemian haasteita ratkottiin yhdessä yhdistysten kanssa**

Koronapandemia, joka alkoi maaliskuussa 2020 on jatkunut lähes koko strategiakauden ajan. Toimintaa on ollut tarpeen sopeuttaa muuttuviin olosuhteisiin.

Keväällä 2020 valmistelimme yhteistyössä 4H-yhdistysten kanssa kriteerit etäyhteyksien kautta toteutettavalle 4H-harrastustoiminnalle liittyen kaikkiin neljään avaintuotteeseen. 4H:n strategiset teemat (metsä, ruoka, kädentaidot) näkyivät etäkerhojen aiheissa. Myös työelämäkursseja pystyttiin tarjoamaan nuorille etätoteutuksena. Kesätyöpaikkoja oli kesällä tarjolla nuorille selkeästi aiempaa vähemmän, toisaalta kiinnostus 4H-yrittäjyyttä kohtaan kasvoi. Etäharrastamisen laatukriteerit otettiin käyttöön 1.11.2020.

Tärkeässä roolissa pandemia-aikana ovat olleet 4H-liiton organisoimat Teams-infot, joihin 4H-yhdistykset ovat osallistuneet aktiivisesti. Enimmillään paikalla on ollut lähes 150 yhdistystä. Infoissa on käsitelty ajankohtaista koronatilannetta, ohjeistuksia ja niiden vaikutusta 4H-toimintaan sekä jaettu hyviä käytäntöjä.

Kokonaisuutena 4H-yhdistykset ovat selviytyneet poikkeuksellisissa olosuhteissa erittäin hyvin. Tämä näkyy konkreettisella tavalla toimintatuloksissa: vuoden 2020 lievän notkahduksen jälkeen palattiin vuonna 2021 kasvu-uralle, monien tuotteiden osalta saavutettiin uusia ennätystuloksia.

## 4. 4H:sta kiinnostava ja yhteistyökykyinen kumppani

Kumppanuustyö on strategiakauden aikana tullut yhä suuremmaksi osaksi nuorisotyötä ja viestintää. Keskeiset kumppanimme on tuotu esiin osana nuorisotyön toimintoja (**katso edellä**).

Kumppanuuksilla on ollut merkittävä vaikutus järjestön talouteen ja eri toimintamuotojen kehittämiseen sekä yhteiskunnalliseen näkyvyyteen. Kumppanuudet ovat olleet tärkeä osa myös eri tuotteiden kehitystyötä. Kiinnostus 4H:ta kohtaan potentiaalisena kumppanina on selkeästi kasvanut, yhteydenottoja tulee paljon. Tarve koko järjestön kumppanuusohjelmalle ja kumppanuuskriteereille on olemassa ja se onkin osa seuraavan strategiakauden toimintaa.

## 5. Viestintä tekee toiminnan näkyväksi valtakunnallisesti ja paikallisesti

Liiton viestinnän ja varainhankinnan tiimissä on panostettu viimeisen kolmivuotiskauden aikana erityisesti 4H-järjestön kokonaisnäkyvyyden kehittämiseen ja lisäämiseen, brändin yhtenäisyyteen, ulkoisiin verkkosivustoihin ja sosiaalisen median kanavien suunnitelmalliseen käyttöön, paikallisyhdistysten tukemiseen heidän viestinnässään, kumppanuusviestinnän vahvistamiseen, järjestön oman varainhankinnan kehittämiseen sekä jäsenyysviestintään.

Viestinnän yksittäiset toimenpiteet lisättyinä kunkin nuorisotyön alla esitellyn toimintamuodon yhteyteen, mikäli viestintä ollut keskeisessä roolissa. Viestinnän / medianäkyvyyden kuvalliset poiminnat tulevat edustajakokouksen seminaaripäivässä 20.4. esiteltävään diasarjaan. Alla listattuna keskeisimmät poiminnat ja isot linjat vuosilta 2019–2022.

### 2019

Teimme 4H:n nuorisotyötä näkyväksi varsinkin järjestön ydintuotteiden ja toimintojen kautta. Yksi vuoden isoimmista tapauksista oli runsaasti mediahuomiota saanut Taimiteko, jossa yhdistyi nuorten työllistäminen sekä 4H:n metsätoiminta. Loimme Taimiteolle omat verkkosivut ([www.taimiteko.fi](http://www.taimiteko.fi)) sekä sosiaalisen median kanavat Facebookiin, Twitteriin ja Instagramiin. Taimiteon myötä kumppanuusviestintä isojen yritysten kanssa ja sen kautta tullut somenäkyvyys nousi uudelle tasolle.

Kumppanuusviestinnässä erottuivat myös Mobile Pay -yhteistyö 4H-yrittäjien tukemisessa, Nordea-yhteistyö uusien Business Labien perustamisessa Seinäjoelle ja Ouluun sekä perinteinen Reilu Teko -yhteistyö Yaran kanssa kiertotalousviestinnässä, jossa tuotimme ensimmäistä kertaa kumppanuusvideon.

Työllistäminen ja 4H-yrittäjyys pääsivät julkisuuteen Kesätyöhaasteen, Ysit töihin ja Yrittäjän Päivän -viestinnän avulla. Erityistä näkyvyyttä toi Nuoret kokkaavat -yhteistyöjuttusarja Maaseudun Tulevaisuuden kanssa, jossa esiteltiin järjestön ruokakasvatustyötä nuorten 4H-yrittäjien kautta.

Lähetimme STT:n tiedotejakelupalvelun kautta 4H-liitosta yhteensä 13 mediatiedotetta ja -kutsua. Lisäksi hankkeiden projektipäälliköt lähettivät osan tiedotteista itsenäisesti, viestinnän tuella. Kartoitimme 4H:n medianäkyvyyttä Retrieverin verkkomediaseurannan avulla. Medianäkyvyys oli suurinta touko- ja kesäkuussa, jolloin 4H:ta käsittelevien artikkelien määrä oli 375–389. Kaiken kaikkiaan mediaosumia 4H:sta oli vuoden 2019 aikana yli 3200. Näkyvyyttä oli laajasti paikallis- ja maakuntalehdissä ja erityisesti kasvua tapahtui valtakunnallisessa näkyvyydessä; 4H:sta uutisoivat mm. Yle, MTV3, Maaseudun Tulevaisuus, HS Lasten Uutiset, Markkinointi&Mainonta sekä useat aikakauslehdet.

### 2020

Isoin ulkoisen viestinnän ponnistus oli Satosankarit-toiminnan lanseeraus. Metsämarjojen osto- ja välitystoimintaan sekä nuorten työllistämiseen liittynyt viestintäkampanja onnistui aktivoimaan uusia yhdistyksiä ja kuntia mukaan toimintaan sekä nuoria metsämarjojen poimintaan. Viestimme Satosankareista erityisesti 4H:n somekanavissa, missä tavoitimme toivomamme kohderyhmät.

Päivitimme 4h.fi-jäsensivut ja nostimme viestinnässä erityisesti digitaalisen jäsenkortin helppokäyttöisyyttä sekä uusia valtakunnallisia jäsenetuja esille. Jästerin uutiskirjetyökalu avattiin yhdistyskäyttäjille syksyllä. Liiton viestintä tuotti valmiita uutiskirjepohjia yhdistysten käyttöön jäsenviestintään. Perustimme jäsenyyden kehittämisen ohjausryhmän, jonka tavoitteena on tehdä 4H-harrastuksesta jäsenten näkökulmasta mahdollisimman houkutteleva ja toimiva.

Taimiteko-toimintamalliin liittyvässä viestinnässä keskityimme toiminnan laajentumiseen, nuorten työllistämiseen sekä istutuksiin liittyvään kumppanuusviestintään. Kehitimme ja julkaisimme syksyllä 2020 verkkoalustalla toimivan, yksityishenkilöille suunnatun Taimikaupan, johon liittyi myös viestintäkampanja. Muussa kumppanuusviestinnässä volyymiltään isoimmat yhteistyöt tehtiin Ysit töihin -viestinnän ja nuorten työllistämisen osalta Kesko Oyj:n kanssa, metsäalaan liittyen Metsä Groupin kanssa sekä 4H-yritysviestintään liittyen Nordean kanssa.

Vuosi 2020 oli videotuotantojen juhlaa. 4H-liitto teetti yleisvideon "4H on lapsia ja nuoria varten" kunta- ja rahoitusneuvotteluihin sekä vaikuttamisviestintään. Ruokaa luonnosta -hankkeen puitteissa tuotimme kolme videota luonnontuotealan 4H-yrittäjistä. Metsä Group -yhteistyövideossa nostettiin metsäistä toimintaa ja 4H-yrittäjyyttä sekä työpalvelua. Näiden ohella kuvasimme useita Ysit töihin -toimintaan ja Kesätyöhaasteeseen liittyviä videosisältöjä nuorista, työntajista ja kuntapäätäjistä.

4H:lla on käytössä 4h.fi-sivustollaan Google Analytics -kävijäseurantatyökalu. Kun verrattiin vuosia 2019 ja 2020, huomattiin, että kävijämäärä oli lisääntynyt 20%:lla. Nousuun vaikuttivat mm. selkeä somestrategia sekä lukuisat valtakunnalliset viestintäkampanjat.

Lähetimme STT:n tiedotejakelupalvelun kautta 4H-liitosta yhteensä 16 mediatiedotetta. Kartoitimme 4H:n medianäkyvyyttä Retrieverin verkkomediaseurannan avulla. Uutismedia-osumia 4H:sta oli vuoden 2020 aikana noin 1060. Näkyvyyttä oli laajasti paikallis- ja maakuntalehdissä ja erityisesti kasvua tapahtui valtakunnallisessa näkyvyydessä. Mediaviestinnässä isoimmat ulostulomme (mm. Taimiteko, Satosankarit, 4H-yrittäjät) pääsivät esille niin maakunnallisella kuin valtakunnan tasolla (Yle, MTV, Maaseudun Tulevaisuus).

Yhteiskunnallista vaikuttamistyötä teimme kirjoittamalla kesä-elokuun aikana kannanottoja maakunnallisiin ja valtakunnallisiin lehtiin liittyen nuorten työllistämiseen, 4H-järjestön tulevaisuuteen ja asemaan yhteiskunnassa sekä ilmastonmuutokseen ja Taimitekoon.

## **2021**

Käynnistimme vuoden Kesätyöhaaste-viestintäkampanjalla yhteistyössä valtakunnallisen työnhakusivusto Duunitorin kanssa. Kesätyöhaasteessa kannustettiin yrityksiä ja yhteisöjä työllistämään erityisesti 9.-luokkalaisia. Duunitori avasi yhteistyötä varten Ysit töihin -sivuston, jossa julkaistiin kevään 2021 aikana 9.-luokkalaisille avoinna olevia työpaikkoja.

Testasimme ja otimme käyttöön koronan vuoksi useita virtuaalisia webinaaritapahtumia (bio- ja kiertotaloushankkeen päätöstilaisuus sekä Reilu Teko -webinaari. Vuoden suurin webinaari oli Nordean kanssa Yrittäjän päivän viikolla järjestetty Suureen kesäyrittäjyyswebinaari, joka striimattiin Kuntatalolta. Vuoden 2021 isoimpia 4H-tapahtumia oli mm. Suomen 4H-liiton keskustelutilaisuus SuomiAreenalla Taimiteko-teemalla heinäkuussa. Se järjestettiin hybridinä.

Panostimme sosiaalisessa mediassa keskeisten ja 4H:lle tärkeiden rahoittajien esille tuomiseen ja kiittämiseen (Wihurin säätiö, Suomen Metsäsäätiö, Metsämiesten Säätiö). Toimme näkyväksi 4H:n keskeisiä tuotteita ja brändiä ulkoisessa viestinnässä julkaisemalla tiedotteita ja uutisia mm. Ruokakoulusta (kerhotoiminta), Vuoden 4H-yritys -kilpailun voittajista (4H-yritys) sekä Vuoden 4H-kerhosta (kerhotoiminta).

Uuden brändi-ilmeen mukainen, nuorille suunnattu 4H-akatemia-verkkosivusto avattiin helmikuussa 2021. Aloitimme 4h.fi-verkkosivuston kehitystyön ja valitsimme kumppaniksi Vitec Avoinen. Keväällä 2022 julkaistava sivusto palvelee paremmin jäsenistöämme ja muita kohderyhmiämme sekä nostaa esiin 4H:n kumppanuus- ja sidosryhmätyötä sekä lahjoitusmahdollisuuksia. Kerhotoimintaan liittyvän TOP-tehtävä-sivuston uudistamistyö alkoi loppuvuodesta 2021 ja sivusto julkaistaan syksyllä 2022.

Teimme esityksen 4H-järjestön varainhankinnan muodoista ja jaottelimme ne liiton ja säätiön toimintoihin. Esittelimme varainhankinnan suunnitelmia 4H-säätiön hallituksen kokouksessa. Tämän pohjalta päätimme tilata ulkopuolisen kumppanin sparrauksen 4H:n varainhankinnan strategian ja toimenpiteiden pohjaksi. Strategiatyö alkaa keväällä 2022.

Lähetimme STT:n tiedotejakelupalvelun kautta 4H-liitosta yhteensä 24 mediatiedotetta, mikä oli 8 enemmän kuin edellisvuonna. Kartoitimme 4H:n medianäkyvyyttä Meltwaterin mediaseurantatyökalun avulla. 4H mainittiin vuonna 2021 yhteensä 1276 kertaa kotimaisessa digitaalisessa uutismediassa. 4H-yrittäjyys sai mediassa näkyvyyttä mm. MTV3 Uutisaamussa, Ylen Puoli Seitsemän ohjelmassa sekä Ylen aamussa suorassa lähetyksessä. 4H:n Taimiteko pääsi

esille useassa maakunnallisessa ja valtakunnallisessa mediassa (Maaseudun Tulevaisuus, Kaleva, Yle Pohjois-Pohjanmaa ja Yle Lappi).

Kirjoitimme myös kannanottoja medioihin. Esimerkiksi Helsingin Sanomat julkaisi Tomi Alakosken mielipidekirjoituksen nuorten työllistämistä. Tuotimme lisäksi aukeaman laajuisen juttukokonaisuuden (maksettu markkinointi) Helsingin Sanomien Koulutus-liitteeseen 4H-yrittäjyydestä.

## **Alkuvuosi 2022**

Lanseerasimme Ysit töihin -kesätyöllistämiskampanjan alkuvuodesta yhdessä kumppaniemme Duunitorin ja K-ryhmän kanssa sekä järjestimme kampanjan ohessa Suuri kesätyöwebinaarin maaliskuussa, joka striimattiin Keskon K-Kampanjasta. Media tarttui nuorten kesätyöllistämisaikaisuuteen laajalti ja pääsimme mm. MTV:n suoraan aamulähetykseen, Ylen pääuutislähetykseen sekä useisiin verkko- ja lehtijuttuihin.

Pääsimme järjestämään kahden vuoden tauon jälkeen 4H-säätiön stipenditilaisuuden Säätytalolla ja viestimään stipendiaateista laajasti median suuntaan; useat maakunnalliset ja paikallislehdet tarttuivatkin nuorten tarinoihin ja uutisjuttuja aiheesta julkaistiin kymmenittäin.

Aloitimme 4H:n varainhankinnan strategiatyön alkukeväästä ja työhön osallistetaan niin liiton johtoryhmää kuin muita keskeisiä asiantuntijoita sekä yhdistyskentän toimijoita. Lopputuotoksena 4H saa käsiinsä syksyllä 2022 varainhankinnan lyhyen, keskipitkän ja pitkän aikavälin strategian sekä konkreettiset toimenpide-ehdotukset järjestölle sopivista varainhankinnan muodoista.

Julkaisimme uuden pääverkkosivustomme, 4h.fi, edustajakokouksen seminaaripäivässä 20.4.2022.

## **6. Suomen 4H-liiton talous 2019–2022**

### **Vuosi 2019**

#### **Yleistä**

Tilikauden tulos oli ylijäämäinen 136.140 €. Taseen loppusumma oli 3.475.355 €.

4H-liiton saaman yleisavustuksen määrä oli 3.655.000 €. 4H-yhdistysten käyttöön myönnetyn valtionavustuksen määrä oli kokonaisuudessaan 2.013.000 €, josta yhteisen taloushallinnon järjestelmän ylläpitoon ja kehittämiseen oli varattu 60.000 € sekä järjestön uuden jäsenrekisteriprojektin käyttöön oli varattu 20.000 €. Suomen 4H-liiton osuus valtionavustuksen käytöstä oli 1.642.000 €.

Vuonna 2019 käynnistimme Suomen 4H-liitossa organisaatiouudistuksen, jonka tavoitteena oli selkeyttää järjestön johtamista ja päätösten valmistelua, päätöksentekoa, sisäistä ja ulkoista viestintää, kokouskäytäntöjä sekä työhyvinvointia. Tiimien määrää supistettiin sekä johtoryhmää tiivistettiin niin, että jokaisen tiimin vastaava on johtoryhmän jäsen.

#### **Talouden toteuma 2019**

**Varsinaisen toiminnassa, nuorisotyössä** uutena kokonaisuutena oli kumppanuudet, jotka tukivat strategiaa sekä strategian mukaisia nuorisotyön ydintuotteita. Kumppanuudet kasvattivat nuorisotyön tuottoja 46.000 €.

Varsinaisen toiminnan tulos valtionavun jälkeen oli -9.709 €. Myönnetty valtionapu käytettiin kokonaisuudessaan varsinaiseen toimintaan.

**Hanketoiminta** oli vuonna 2019 laajamittaista. Suomen 4H-liitolla oli käynnissä yhteensä 26 julkis- tai yksityisrahoitteista hanketta. Hankeavustuksia saatiin yhteensä 1.182.857 €. UM:n rahoittama hanke, 4H-nuorisotyön

kehittäminen Namibiassa, vuosilta 2013–2015 aiheuttivat Suomen 4H-liitolle talousarvion ulkopuolisen avustuksen palautuksen, yhteensä 11.000 €. Hankkeiden tulosvaikutus oli kuitenkin talousarvion mukainen.

**Taloushallinnon palveluiden** tuotot olivat 492.221 €. Tuotot koostuvat noin 200 yhdistyksen palvelulaskutuksesta. Valtuuskunnan myöntämästä yhdistysten vuosittaisesta valtionavusta kohdennettiin 60.000 € palvelun järjestelmäkuluihin. Henkilöstö- ja muissa kuluissa säästettiin noin 16.000 €, jolloin taloushallintopalveluiden tulos jäi positiiviseksi 1.610 €. Vuosien 2014–2019 taloushallinnon palveluiden kokonaistulos on yhä tappiolla -377.889 €.

**Suomen 4H-liiton varainhankinnan** tulokseen 109.000 € sisältyy seuraavat toiminnot, ja niiden tulokset:

- valtakunnalliset 4H-järjestön jäsenmaksut 88.000 €
- Taimiteko -toimintamalli -6.500 €
- Reilu Teko -sähkökeräystoiminta 27.000 €
- DigiMasi -toiminta 500 €

Suomen 4H-liitto hoitaa keskitetysti jäsenmaksujen laskutuksen sekä tilityksen yhdistyksille. Jäsenhallinnossa aloitettiin uuden jäsenrekisterin käyttöönottoprojekti. Jäsenrekisteriksi valikoitui Avoine Oy:n Sense-rekisteri, joka sai 4H-järjestössä nimeksi Jästeri. Käyttöönotto siirrettiin lopulta vuodelle 2020, mutta projekti aiheutti jo vuonna 2019 järjestelmä- ja suunnittelukustannuksia.

**Sijoitustoiminnassa** tulokseen vaikuttivat United Bankers omaisuudenhoidosta saadut korko- ja osinkotuotot. Sijoitussalkun markkina-arvo kasvoi tilikauden aikana 139.928 € huomioiden sijoitussalkusta tehty rahanosto 16.000 €. Salkun hankintahintaan perustuva arvomuutos tuotti positiivisen 39.254 € kirjanpidollisen voiton tuloksessa. Lisäksi merkittävä sijoitustoiminnan tuotto oli Lomarengas Oy:n jakamat 27.600 € sekä Hyvinvointia Kotiin Oy:n jakamat 7.050 € osingot.

**Elinkeinotoiminnan** tulos koostui pääosin marjanvälitystoiminnasta Kiantama Oy:n sekä Polarica Oy:n kanssa.

Taseen loppusumma 31.12.2019 oli 3.475.355 €. Tase vahvistui positiivisen tuloksen sekä osaketuottojen vuoksi.

## **Vuosi 2020**

### **Yleistä**

Tilikauden tulos oli ylijäämäinen 372.573 €. Taseen loppusumma oli 4.044.040 €.

4H-liiton saaman yleisavustuksen määrä oli 3.795.000 €. 4H-yhdistysten käyttöön myönnetyn valtionavustuksen määrä oli kokonaisuudessaan 2.087.000 €, josta yhteisen taloushallinnon järjestelmän ylläpitoon ja kehittämiseen oli varattu 50.000 € sekä järjestön uuden jäsenrekisteriprojektin käyttöön oli varattu 30.000 €. Suomen 4H-liiton osuus valtionavustuksen käytöstä oli 1.707.486 €. Lisäksi MMM:n myöntämää erityisavustusta Satosankarit-toimintaan käytettiin vuonna 2020 107.362 €.

Koronapandemian vaikutukset näkyivät myös Suomen 4H-liiton toiminnassa kustannussäästöinä.

### **Talouden toteuma 2020**

**Varsinaisen toiminnassa, nuorisotyössä** kumppanuuksia jatkettiin ja saimme myös uusia kumppanuuksia, jotka tukivat strategiaa sekä strategian mukaisia nuorisotyön ydintuotteita. Kumppanuudet kasvattivat nuorisotyön tuottoja 86.000 €. Matka- ja koulutuskulujen säästö vuonna 2020 oli yhteensä 46.000 €. Hallinto- ja toimistokuluissa tehtiin säästöä 13.000 € verran, johtuen pitkälti koronan aiheuttamien toimintojen muutoksista.

MMM:n myöntämää kahden vuoden erityisavustusta Satosankarit-toimintaan käytettiin vuonna 2020 107.362 €. Avustusta käytettiin Satosankarit- harjoittelijan palkkaamiseen sekä marjanvälitystoiminnan organisointiin.

Varsinaisen toiminnan tulos valtionavun jälkeen oli -19.828 €. Myönnetty valtionapu käytettiin kokonaisuudessaan varsinaiseen toimintaan.

**Hanketoiminta** oli edelleen laajamittaista vuonna 2020. Liiton omistamien 6 kpl mönkijöiden myynti tuotti liiton hanketoimintaan 7.000 € kertaluonteisen tuoton. Suomen 4H-liitolla oli käynnissä yhteensä 25 julkis- tai yksityisrahoitteista hanketta. Hankeavustuksia saatiin yhteensä 985.186 €.

**Taloushallinnon palveluiden** tuotot olivat 456.938 €. Tuotot koostuvat noin 200 yhdistyksen palvelulaskutuksesta. Tuotot jäivät edelliseen vuoteen nähden, johtuen yhdistysten määrän vähenemisestä sekä koronapandemian vaikutuksista yhdistysten toimintaan ja sitä kautta tehtäviin kirjausmääriin sekä parin yhdistyksen konkurssien aiheuttamasta luottotappiokirjauksesta. Valtuuskunnan myöntämästä yhdistysten vuosittaisesta valtionavusta kohdennettiin 50.000 € palvelun järjestelmäkuluihin. Henkilöstökuluissa säästettiin noin 26.000 € ja muissa kuluissa 7.000 €, jolloin taloushallintopalveluiden tulos oli -20.290 €. Vuosien 2014–2020 taloushallinnon palveluiden kokonaistulos on yhteensä tappiolla -398.179 €.

**Suomen 4H-liiton varainhankinnan** tulokseen 251.282 € sisältyy seuraavat toiminnot, ja niiden tulokset:

- valtakunnalliset 4H-järjestön jäsenmaksut 147.094 €
- Taimiteko -toimintamalli 64.636 €.
- Reilu Teko -sääkkikeräystoiminta 35.384 €
- DigiMasi -toiminta 4.168 €

Jäsenhallinnossa otettiin uusi jäsenrekisteri Jästeri käyttöön. Uudessa järjestelmässä on useita nykyaikaisia toimintoja, jolla helpotetaan jäseneksi liittymistä, jäsenmaksun maksamista sekä jäsenyyden hallintaa. Uuden jäsenrekisterin myötä poistui samalla paperinen jäsenkortti käytöstä ja sen tilalle saatiin uusi digitaalinen jäsenkortti kaikissa 4H-yhdistyksissä.

80-vuotis juhlavuotenaan Vapo Oy lahjoitti Suomen 4H-liitolle 80 ha turvetuotannosta poistettuja maa-alueita Taimiteko-toimintaan. Tämän lisäksi Suomen 4H-liitto osti istutukseen sopivia maa-alueita 331 ha. Taimiteko-toiminnan kassavirralla on vuoden 2020 aikana lyhennetty maa-alueostoon otettua pankkilainaa 48.000 €:lla. Pankkilainaa nostettiin 320.000 €. Maa-alueet vahvistavat Suomen 4H-liiton tasetta.

**Sijoitustoiminnassa** tulokseen vaikuttivat United Bankers omaisuudenhoidosta saadut korko- ja osinkotuotot. Sijoitussalkun markkina-arvo pieneni tilikauden aikana 33.908 €. Salkun hankintahintaan perustuva arvomuutos tuotti kuitenkin positiivisen 65.715 € kirjanpidollisen voiton tuloksessa. Lisäksi kirjanpidolliseen tulokseen vaikutti positiivisesti vuonna 2019 tehty 16.000 € rahanosto, joka kirjattiin vuoden 2020 tulokseen. Lisäksi merkittävä sijoitustoiminnan tuotto oli Lomarengas Oy:n jakamat 28.800 € sekä Hyvinvointia Kotiin Oy:n jakamat 23.130 € osingot.

**Elinkeinotoiminnan** tulos 12.513 € koostuu marjanvälitystoiminnasta Kiantama Oy:n kanssa.

Taseen loppusumma 31.12.2020 oli 4.044.040 €. Tase vahvistui positiivisen tuloksen, osaketuottojen sekä maa-aluehankintojen vuoksi.

## Vuosi 2021

### Yleistä

Tilikauden tulos oli ylijäämäinen 249.228 €. Taseen loppusumma oli 4.365.392 €.

4H-liiton saaman yleisavustuksen määrä oli 3.841.000 €. 4H-yhdistysten käyttöön myönnetyn valtionavustuksen määrä oli kokonaisuudessaan 2.113.254 €, josta yhteisen taloushallinnon järjestelmän ylläpitoon ja kehittämiseen oli varattu 50.000 € sekä järjestön uuden työllistämissovelluksen Helpin käyttöönottoprojektiin oli varattu 30.000 €. Suomen 4H-liiton osuus valtionavustuksen käytöstä oli 1.727.746 €. Lisäksi MMM:n myöntämää erityisavustusta Satosankarit-toimintaan käytettiin vuonna 2021 107.198 €.

Koronapandemian vaikutukset näkyivät edelleen Suomen 4H-liiton tuloksessa kustannussäästöinä.

### Talouden toteuma 2021

Erilaiset nuorisotyön tuotteiden yrityskumppanuudet ovat vaikuttaneet positiivisesti **varsinaisen toiminnan** tulokseen. Kumppanuuksien toiminta-avustusten nettovaikutus tulokseen oli 12.500 €.

Vuonna 2021 varsinaisen toiminnan kumppaneita oli:

- Atria Suomi
- UPM
- Metsä-Group
  
- Nordea
- Tampereen kauppayhdistyksen säätiö
- Tampereen talouskoulun säätiö

Viestintään on panostettu vahvasti 4H-järjestön näkyvyyden lisäämiseksi. Viestintäkulut toteutuivat suunnitelman mukaisesti. Matka- ja koulutuskulujen säästö vuonna 2021 oli yhteensä 27.000 €. Hallinto- ja toimistokuluissa tehtiin säästöä 13.000 € verran, johtuen pitkälti koronan aiheuttamien toimintojen muutoksista.

MMM:n myöntämää erityisavustusta Satosankarit-toimintaan käytettiin jälkimmäisenä toimintavuonna 2021 107.198 €. Avustusta käytettiin Satosankarit- harjoittelijan palkkaamiseen sekä marjanvälitystoiminnan organisointiin. Avustusta jäi käyttämättä avustusajalta yhteensä 69.440,35 €. Loppuosalle on suunniteltu ja haettu jatkohanke vuodelle 2022.

Varsinaisen toiminnan tulos valtionavun jälkeen oli -79.445 €. Koko myönnetty valtionapu käytettiin täysimääräisesti, kulut ylittivät saadun valtionavun.

**Taloushallinnon palveluiden** tuotot olivat 491.522 €. Tuotot olivat positiivisemmalla tasolla kuin vuonna 2020, mutta tulorahoitukseen vaikutti myös yhdistysten määrän väheneminen sekä koronapandemian vaikutuksista yhdistysten toimintaan ja sitä kautta tehtäviin kirjausmääriin. Valtuuskunnan myöntämästä yhdistysten vuosittaisesta valtionavusta kohdennettiin 50.000 € palvelun järjestelmäkuluihin. Henkilöstökuluissa säästettiin noin 49.000 € toimivapaasta johtuen. Taloushallintopalveluiden tulos oli 30.454 €. Vuosien 2014–2021 taloushallinnon palveluiden kokonaistulos on yhteensä tappiolla -367.725 €.

**Hanketoiminta** oli laajaa. Hankeavustuksia saatiin yhteensä 809.449 €, yhteensä 23:en julkis- tai yksityisrahoitteeseen hankkeeseen.

**Suomen 4H-liiton varainhankinnan** kokonaistuotot olivat 1.242.064 €. Varainhankinnan tulokseen 255.873 € sisältyy seuraavat toiminnot, ja niiden tulokset:

- valtakunnalliset 4H-järjestön jäsenmaksut 132.917 €
- Taimiteko -toimintamalli 87.886 €
- Reilu Teko -sähkökeräystoiminta 33.852 €
- Marjasatoseuranta 1.218 €

Taimiteko-toiminnan kassavirralla on vuoden 2021 aikana lyhennetty maa-alueostoon otettua ensimmäistä pankkilainaa 258.000 €:lla. Vuonna 2021 ostettiin Neova Oy:ltä istutukseen sopivia maa-alueita lisää noin 305 ha. Tätä varten nostettiin toinen laina sekä käytettiin likvidejä kassavaroja. Taimiteko-toiminnasta on tullut 4H-järjestölle merkittävä varainhankinnan tuote.

**Sijoitustoiminnassa** tulokseen vaikutti merkittävästi varainhoitoyhtiön vaihto United Bankers omaisuudenhoidosta Index Varainhoitoon. Suomen 4H-liiton hallitus teki päätöksen vaihdosta 16.2.2021.

Index Varainhoidon kirjanpidollinen arvo oli 31.12.2021 878.996,27 €. United Bankersin sijoitusten kirjanpidollinen arvo 31.12.2020 oli 955.705 €. Vuodelle 2021 aiheutui omaisuudenhoitajan vaihdosta johtuen kirjanpidollinen tappio 76.709 €. Varoja sijoitettiin elokuussa 2021 871.585 €, kun allokaatio oli valmis. Salkun markkina-arvo oli 31.12.2021 939.189 €. Sijoitussalkun markkina-arvo kasvoi tilikauden aikana 128.720 €.

Lisäksi merkittävät sijoitustoiminnan tuotot olivat Lomarengas Oy:n jakamat 52.800 € osingot sekä Hyvinvointia Kotiin Oy:n jakamat 38.550 € osingot. Kahden sijoitusasunnon vuokratuotto oli 30.121 €.

**Elinkeinotoiminnan** tulos 14.236 € koostuu marjanvälitystoiminnasta Kiantama Oy:n kanssa.

Taseen loppusumma 31.12.2021 oli 4.365.392 €. Tase vahvistui positiivisen tuloksen sekä hankitun maaomaisuuden vuoksi.

Vuosien 2019–2021 välisenä aikana Suomen 4H-liiton talous on saatu tasapainotettua niin, että millekään sopeutustoimille ei ole ollut tarvetta.

## Hankeavustukset 2019–2021

### Vuosi 2019

ELY: Nuorten Digimetsä-koulutushanke	48 265,32 €
ELY: Taimikon varhaishoito	81 882,56 €
TE-palvelut: Polku osaavaksi ohjaajaksi	69 977,30 €
ELY: Ruokaa luonnosta – yhteistyöhanke	107 710,68 €
ELY: Maaseudun nuorten StartUp-yrittäjyysyhteistyöhanke	89 596,45 €
OKM: Ysit töihin	76 540,01 €
ELY: Töitä luonnosta	68 007,69 €
OKM: Ysit töihin II	2 656,13 €
EAKR: Arktinen älykäs metsäverkosto	7 916,83 €
ELY: Metsäinen innostaa (MetsäInno)	19 690,76 €
OKM: Nuorten kasvun tukeminen, Bio- ja kiertotalous 4H-akatemiassa	79 451,06 €
ELY: Yritystä pelissä	123 005,88 €
AVI: Kesätyömiitti 2019-2020	2 118,68 €
TE-palvelut: PIRTA 2017-2019	49 500,00 €
Erasmus + RYE-syysseminaari	9 121,67 €
Metsämiesten säätiö	31 258,75 €
Metsämiesten säätiö: Nuoret ilmastotöissä	43 800,00 €
Fordin säätiö	2 525,90 €
Yksityisyrittäjien säätiö (useita hankkeita)	80 478,30 €
Suomen metsäsäätiö: kuljetusapurahat	78 973,82 €
Einari Vidgrénin rahasto: metsäpäivien kehittäminen	9 465,31 €



Folke Bernadotten muistosäätiö	100 266,29 €
Yhteensä	1 182 209,30 €

### Vuosi 2020

ELY: Taimikon varhaishoito	12 799,10 €
MMM: Nuorten osallisuus metsästrategiassa	4 682,18 €
TE-palvelut: Polku osaavaksi ohjaajaksi	64 576,45 €
ELY: Ruokaa luonnosta – yhteistyöhanke	88 525,59 €
ELY Maaseudun nuorten StartUp-yrittäjyysyhteistyöhanke	90 913,60 €
ELY Töitä luonnosta	127 590,61 €
OKM: Ysit töihin II	101 862,27 €
EAKR: Arktinen älykäs metsäverkosto	1 422,20 €
OKM: Nuorten kasvun tukeminen, Bio- ja kiertotalous 4H-akatemiassa	63 735,84 €
ELY: Yritystä pelissä	145 858,24 €
AVI: Kesätyömiitti 2019-2020	27 881,32 €
LUKE Moniliito: kypsät mustikat	2 205,00 €
Fordin säätiö	11 279,66 €
Yksityisyrittäjien säätiö (useita hankkeita)	119 664,68 €
Suomen metsäsäätiö: kuljetusapurahat	48 399,31 €
Einari Vidgrénin rahasto: metsäpäivien kehittäminen	2 636,12 €
Suomen Metsäsäätiö: koulukiertue	9 803,83 €
Metsämiesten säätiö: koulukiertue	23 759,42 €
Folke Bernadotten muistosäätiö	38 563,49 €
Yhteensä	986 158,91 €

### Vuosi 2021

MMM: Nuorten osallisuus metsästrategiassa	4 474,81 €
OKM: Kadonneen kesätyön metsästys	186 200,00 €
ELY: Ruokaa luonnosta – yhteistyöhanke	32 580,83 €
ELY Töitä luonnosta	19 965,62 €
OKM: Ysit töihin II	92 481,60 €
OKM: Ysit töihin 2021-2022	86 603,55 €
ELY: Yritystä pelissä	49 579,84 €
ELY: MetsäRekry Lappi	31 423,86 €
Yksityisyrittäjien säätiö (useita hankkeita)	92 059,16 €
Husqvarna ja 4H yhteistyöhanke 2021	3 444,66 €
MMS: Taimiteko-nuorten työllistämistä, ilmastotekoja ja uusia oppimisympäristöjä 1.5.-31.12.2021	10 000,00 €
Suomen metsäsäätiö: kuljetusapurahat	70 770,39 €
Einari Vidgrénin rahasto: metsäpäivien kehittäminen	3 753,60 €
Suomen Metsäsäätiö: koulukiertue	17 696,17 €
Metsämiesten säätiö: koulukiertue	26 240,58 €
UPM (Ysit töihin)	22 892,52 €
Elenia (Helppi)	5 000,00 €
Folke Bernadotten muistosäätiö	50 459,43 €
Yhteensä	805 626,62 €

## Jäsenmäärän kehitys 2019–2021

	Nuorisojäsenet		Aikuisjäsenet		Jäseniä yhteensä	Jäsenmaksun maksaneet %	Kehitys jäsenmäärä	Kehitys-% vrt. ed. vuosi
	Yhteensä	Jäsenmaksun	Yhteensä	Jäsenmaksun				
		maksaneet		maksaneet				
2019	<b>38760</b>	20835	<b>7017</b>	4383	<b>45777</b>	55 %	-2793	-6 %
2020	<b>36826</b>	27081	<b>6779</b>	5330	<b>43605</b>	74 %	-2172	-5 %
2021	<b>36613</b>	26462	<b>6729</b>	5011	<b>43342</b>	73 %	-263	-1 %